

SEO赚不到钱是病 得治

原创

#卢松松# 于 2020-08-27 14:34:53 发布 210 收藏 1

分类专栏: [卢松松博客](#) 文章标签: [seo 创业](#)

版权声明: 本文为博主原创文章, 遵循 [CC 4.0 BY-SA](#) 版权协议, 转载请附上原文出处链接和本声明。

本文链接: <https://blog.csdn.net/lssbk/article/details/108258756>

版权



[卢松松博客 专栏收录该内容](#)

341 篇文章 4 订阅

订阅专栏

当“SEO赚钱”成为考验站长能力的关键词时, 既非偶然, 也不是刻意为之, 而是大势所趋。尤其是进入2020年以后, 围绕SEO赚钱能力产生的诸多讨论中, 唯有商业价值体现才是SEO人能挺直腰板的最强底气。

这毫无疑问是在告诉我们: SEO赚不到钱是病, 得治!

如今, 整体社会风气弥漫着焦虑、浮躁的氛围, 绝大多数社会人的价值体现都依赖于赚钱能力, 大家犹如契诃夫笔下的别里科夫, 都是装在套子里的人, 只不过这个套子既是对大环境的无奈也是主观意识的盲从, 可以说是时代逼得大家别无选择, 唯有当牛做马赚到更多的钱才能得到世人的尊重和认可。

SEO赚钱

置身于互联网浪潮中的站长们是感受更为深刻的群体之一, 因为工作性质促使得他们必须天天面对波涛汹涌的网文冲击, 甚至稍不留神就有可能被那些恶意的商家营销文案带到沟里去难以翻身, 自怨自艾、自暴自弃。

冒昧的说, 虽然对于现时代的金钱观不敢苟同, 但活在当下即使不喝毒鸡汤, 也难逃生存、生活的压力, 作为站长, SEO赚钱当然也需得是时时提上日程上的事, 下面是资深草根站长笔者本人对SEO赚钱的一些经验所得, 分享给大家:

一、主战场明确, 不患寡而患不均

SEO是个好东西，只要有搜索的地方它都如影随形。在我看来唱衰SEO的人真的有些居心叵测，因为从厚黑学的角度来讲：脸皮要厚而无形、心要黑而无色，这样才能成为“英雄豪杰”，所以他们张口闭口大谈特谈SEO衰了，其实可能他们只是为了煽动SEO人情绪，剿灭敌人于无形当中，自己却伺机而动，收割SEO流量。

不然为啥互联网巨头都在搜索领域撒大网，费尽周章。从头条、抖音搜索，到阿里夸克浮出水面，再到腾讯对微信搜索的布局以及全资收购搜狗实现“扼搜”组合，巨无霸们一直在伺机而动，争夺精准需求市场，而你还在担心做SEO前途堪忧？

本质上来说SEO很赚钱，站长应该担心的是自己的思维模式问题，是否固化？虽然目前搜索市场的流量被分流了一些，但其实分流平台的SEO也给我们带来了新的发展和机遇，况且泛流量和精准流量本就是两个完全不同的概念，跟小视频、信息流较劲儿也没什么意思，从投入产出比来说SEO才是能真正解决需求问题的最佳方案。

孔子在《论语·季氏》第十六篇中说过：闻有国有家者，不患寡而患不均。在SEO领域，我想亦是如此。站长们既然选择了SEO，明确了主战场，真正应该考虑的就应该是顺势而为，不要担心搜索被分流了不好做了，因为搜索的流量就算再少也足够成千上百万SEO人去为之奋斗了，钱是赚不完的，站长真正应该担心的而是自己时间、精力的分配问题，合理的将有限的时间布局在不同的搜索渠道上去进行有效的优化，比操这些没用的闲心更容易赚到钱，也更能增加自己的信心和底气。

二、广积粮、筑高墙、缓称领地王

朱元璋说过：“广积粮、筑高墙、缓称王”，虽然在SEO领域并不是人人都能通过自己的努力圈地称王，但SEO属于互联网行业的一个分支，也属于高收入工种，只要用心耕耘，赚钱的机会总会来的。

记得头条大火的时候我开通了头条号，在博客站上发布的一些文章也会零星的布局到头条号上，虽然频率不高，但也一直在坚持着，由于博客的内容是根据需求来更新的，后期我偶尔进入头条号的后台竟然也能收到一些咨询信息，就在年初疫情期间我还在头条上转化了一笔订单，这更让我坚信了一点：有搜索出现的地方就存在SEO赚钱，站长就应该在那里安营扎寨，即使它的功能还不完善。

思维模式

此外，微信搜索也是一个套路，虽然跟百度搜索的市场份额比起来也是微不足道，不值得一提，但自从帮客户维护运营过一个装修公众号，跟微信指数打上交道以后我发现利用微信搜索做SEO赚钱效果也是可以的，并且通过有效优化做上去排名后引流到公众号产生咨询、转化的成本其实并不高。这或许就是人口基数庞大的好处，任何产品只要被生产出来了即使再小众，它也一定有对应的使用人群。

其实，大量事实、数据、实践已经证明SEO虽然被分流的现象很严重，但对于不成熟的平台站长们需要为其付出的时间成本也无需过多。需求少、竞争也少，至少现状是这样的。毋庸置疑的是，既然其他分SEO流量的平台开始争夺市场，自然会循序渐进慢慢的引导用户改变其搜索习惯。基于人的惰性，在当前APP打开的前提下，如果其APP也具备搜索功能，那么用户很大概率会停留在该APP完成需求搜索，这能提高效率。

做SEO赚不到钱，我认为是站长们把自己的路走窄了，SEO现在是全网营销时代，并不是原始的网站时代，网站依然是SEO人的主线，但唯有跟着趋势走，经过不同渠道的重复积累，才能循序渐进的广积粮、筑高墙、缓缓成为自己领地里面的王。

总结

如果做SEO超过五年以上，不分地域，总体收入每月平均下来还不过一万以上，那么站长们就应该反省自己，这些年来究竟干了些啥。在这个时代没人能白嫖你的劳动果实，毕竟SEO的赚钱能力极强，主副也皆可发展。

曾经SEO在互联网封神，现在纵使风云变幻，也或许需要试着重新思考：凡事预则立不预则废，张弛亦有度，才有可能为SEO赚钱之路做好更长的铺垫。

来源：卢松松博客 作者：叶哥seo

来源链接：<https://lusongsong.com/reed/13570.html>