


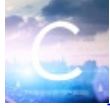


2011互联网大会23日在京举行 微博带您对话CEO

转载

技术专家  于 2011-08-03 14:19:33 发布  1883  收藏
分类专栏: [Internet](#) 文章标签: [互联网](#) [腾讯](#) [创业](#) [开放平台](#) [网络](#) [中国移动](#)



[Internet 专栏收录该内容](#)

822 篇文章 0 订阅
订阅专栏

腾讯科技讯 8月3日消息, 2011(第十届)中国互联网大会将于8月23日-25日在北京国际会议中心召开, 包括腾讯董事会主席兼CEO马化腾(微博)、阿里巴巴集团董事局主席马云(微博)、百度公司董事长兼CEO李彦宏、新浪CEO兼总裁曹国伟、创新工场董事长兼CEO李开复(微博)、天使投资人雷军(微博)、人民搜索总经理邓亚萍、当当网联合总裁李国庆(微博)等超过100位中国互联网企业领军人物将云集于此, 共同探讨产业现状, 指点未来趋势。

今年是“十二五”规划开局之年, 正好是中国互联网协会成立十周年, 同时也迎来第十届中国互联网大会。作为行业的风向标, 此次盛会将影响中国互联网产业未来一年甚至更长时间的发展。

据悉, 本次会议主题为“网络中国——责任与活力”, 现场除了将上演十年领袖对话环节外, 还设置了移动互联网、团购、创新与创业等十余个特色分论坛, 分领域深度解读行业发展动态。

腾讯网作为本届中国互联网大会的官方战略合作门户和官方指定合作新闻中心, 将在现场进行全程视频和图文直播。腾讯微博将在现场大屏幕上墙, 实时打通场内外、线上线下的空间限制, 营造互动大平台。

以下为本次大会的亮点:

亮点一: 超强嘉宾阵容 风云人物聚首

目前已知有工信部部长苗圩、国新办副主任钱小芊、商务部副部长蒋耀平、国家新闻出版总署副署长阎晓宏等领导, 马化腾、马云、李彦宏、曹国伟、李开复、雷军、邓亚萍、李国庆等上百位互联网业界精英将出席大会; 张树新、王峻涛、王志东(微博)、汪延等中国互联网先行者以不同形式参与大会。

目前, 您可以通过腾讯微博#向CEO提问#话题, 来提前向您关注的嘉宾提问, 提问时请在微博中写明提问的对象, 以便腾讯网将您的问题带至现场。

亮点二: 中国互联网十年领袖对话

在中国互联网大会开幕式上, 再一次上演高端人物的思想对话。马云、马化腾、李彦宏、曹国伟、李开复等风云人物将再次在这里聚首。组委会特邀优米网创始人王利芬(微博)担任主持人。

亮点三: “寻找中国互联网责任与活力”结果开幕式揭晓

作为中国互联网大会重点品牌配套活动, “寻找”系列活动已成功举办两年。

2011年, 围绕“网络中国——责任与活力”的大会主题, “寻找中国互联网责任与活力”在全国范围内展开。倡导开放协作、鼓励活力创新是本次活动的主旨, 寻找挖掘中国互联网责任榜样和活力先锋是本次活动的核心。2011中国互联网大会开幕式上, 获选者将从工信部部长苗圩、国新办副主任钱小芊手中接过奖牌。

亮点四: 大会现场移动互联网身手如何?

移动互联网注定是本届中国互联网大会上的明星领域与热点话题。开设多年的品牌分论坛中国移动(微博)互联网高层论坛在本届大会上迎来史无前例的大爆发。

集齐了操作平台（iOS、Android、WP7）、运营商（移动、联通、AT&T）、终端（诺基亚、摩托罗拉、联想、TCL）、应用（Opera、微软、360安全卫士、3G门户、手机大头、小米科技）的各家企业，一个全产业链的对话平台在此整合成形，8月25日将上演中美移动互联网现场PK。

亮点五：电商领域主流企业云集互联网大会

电商在中国不仅是一个现象，而是一个产业。在本届互联网大会的“支点——中国互联网与网民生活论坛暨中国电子商务年会”上，卓越亚马逊、eBay等国外电商巨头回归，淘宝网、京东商城、当当网、凡客诚品等国内焦点企业齐聚，银泰百货、国航等传统企业现身。

亮点六：团购企业中国互联网大会现场PK

继去年团购领域出现“千团大战”的局面后，今年的团购又将向何方发展？走跨国婚姻路线的高朋、土生土长的拉手、还有或野心勃勃或剑走偏锋的窝窝团、24券、糯米网、团宝网等一众团购企业都将现身本届互联网大会。

亮点七：创新与创业大赛汇聚巨大人气

定位于公益、孵化的网络草根创业大赛已在中国互联网大会上成功举办两届。2011年，创新风潮势不可挡，创业大赛华丽升级为中国互联网创新与创业大赛。

中国互联网大会力邀三大投资机构、五大创业分赛区、八大开放平台助力创业网民。前两届大赛走出的明星选手已成功得到资本青睐，据目前进展今年大赛有望走出更多创业明星。

亮点八：互联网开放元年 开放平台聚首

盘点从去年岁末到今年以来，以“开放”之名动作的企业为数不少。腾讯、阿里巴巴、百度前赴后继，人人网、拉手网也纷纷宣称开放，2011年成业界公认开放元年。

2011中国互联网大会上，腾讯、百度、淘宝、新浪、盛大、UC、360、人人网几大开放平台首次聚首。

亮点九：中国互联网大会广迎草根网民 微博互动领衔全民参与

2010互联网大会上，腾讯微博独家直播的火爆直接造就“上墙”这一热词；2011中国互联网大会广迎天下网民，微博互动狂潮将再次上演。腾讯微博今年继续重磅投入，策划#向CEO提问#等精彩活动，沟通现场与线上网友。

亮点十：“焦点”发布平台聚焦观点，2001-2011中国互联网产业发展调查报告重磅发布

2001-2011年这十年是中国互联网发展阶段中的重要一环。2011中国互联网大会组委会特邀艾瑞、易观两大研究机构，定制2001-2011中国互联网产业发展调查报告，并将在“焦点——2011企业核心战略与新品发布平台（公益）”上重磅发布。

网友可提前向CEO微博提问 问题将被带至现场

作为本届大会的微博合作伙伴，腾讯微博(<http://t.qq.com/>)上发起了#向CEO提问#的活动，所有网友都可以提前向您关注的互联网行业CEO提问。其中部分问题将被选中，在互联网大会现场提出，并得到嘉宾的正面解答。提问时请在微博中写明提问的对象，以便组委会能够将问题带至现场。

作为本届互联网大会亮点，微博互动将会大规模地引入大会全程。大会组委会与腾讯网将邀请与会嘉宾在演讲、对话、接受采访之余，也通过腾讯微博向广大网友实时传递自己的观点和见解。

此外，网友还可以通过腾讯微博的线上页面，实时查看现场内容的微博广播，即使您不能亲到现场，也可以参与互动讨论和提问。

目前已有近6000位主流IT、互联网业界CEO入驻腾讯微博；部分CEO听众数已达数百万，甚至超过千万。

票务咨询热线：400-8982-321、010-66414312、010-66414321-816 18901112321、18901212321、13436707610、13691551827

咨询QQ：1448526638

2011中国互联网大会网址：<http://www.2011cic.cn/>

E-mail：cic@isc.org.cn

媒介垂询：010-66414321-820

合作垂询：010-66414321-819/815/832/812

传真：010-66413849

微博：<http://t.qq.com/cic2010>

附：中国互联网大会总议程表

2011中国互联网大会总议程表				
网络中国——责任与活力				
	会议名称	会议主题	地点	受众
第一部分 2011中国互联网协会理事会会议				
8月22日· 下午	2011中国互联网协会理事会会议			
8月22日· 晚上	2011中国互联网大会欢迎晚宴			
第二部分 全体大会				
8月23日· 上午	2011中国互联网大会开幕式	网络中国——责任与活力	二层一号会议厅	1500
	国务院、各个指导部委领导致辞			
	2011中国互联网大会全体大会 开放式论坛——“互联网领袖对话”			
8月23日· 下午	2011思想者——国际互联网高峰论坛 开放式论坛——“院士/院长对话”	汇聚智慧·感知未来	二层一号会议厅	1500
	焦点——2011企业核心战略与新品发布平台（公益）	展示·传播·交流·分享	二层201会议室	200
8月23日· 晚上	开幕式晚宴			
第三部分 特色分会				
8月24日· 上午	2011中国互联网高层年会 开放式论坛——“总裁对话”	虚拟到现实，泡沫到产业——十年磨剑，锋芒显露	二层一号会议厅	1200
	中国云计算产业发展高层论坛	迈向云时机·启动云力量	二层二号会议厅BC	800
8月24日· 下午	2011中国互联网高层年会 开放式论坛——“意见领袖对话”	中国互联网的 responsibility 与活力	二层一号会议厅	1200
	2011中国反垃圾信息（邮件）年会	绿色信息·安全可信	二层二号会议厅A	400

	支点——中国互联网与网民生活论坛	新技术·新业态·新方式	二层二号会议厅BC	800
8月25日· 上午	2011中国移动互联网高层论坛	网络变革世界·移动引领未来	二层一号会议厅	1200
	沸点——网络媒体与网络广告高峰论坛	创新缔造价值——新媒体的聚变发展	二层二号会议厅BC	800
8月25日· 下午	2011中国移动互联网高层论坛	聚合、分享、突破——点亮中国互联网下一个十年的希望	二层一号会议厅	1200
	2011梦想者——中国互联网创新与创业论坛（公益） 开放式论坛——“开放平台对话”	移动@梦想创业	二层二号会议厅BC	800
	2011中国互联网大会闭幕式		二层一号会议厅	1200