

腾讯内部转岗_学员故事 | 从视觉设计到原型设计，他是如何从UI成功转岗产品的？ ...

原创

weixin_39884323 于 2020-12-08 19:42:29 发布 128 收藏

文章标签：[腾讯内部转岗](#)

版权声明：本文为博主原创文章，遵循 [CC 4.0 BY-SA](#) 版权协议，转载请附上原文出处链接和本声明。

本文链接：https://blog.csdn.net/weixin_39884323/article/details/111391629

版权

Asher同学是职景0603期学员，前不久取得了同花顺的offer。

：

您好！

我们非常高兴地邀请您加入同花顺公司，成为继续开创我们激动人心的事业的一员，我们相信公司能够为您提供一个长期发展和成长的机会！

附件为你的录用通知书，请查收，收到请回复，谢谢！

请在入职前登录网站完善信息：<https://joinus. .om.cn/welcome/login.html>，您的个人邀请码为：，注意保存后就无法修改了哦~

附件“信息登记”也请在入职前填写完，邮件回复给我

入职报道地点为公司新大楼地址：浙江杭州余杭区五常街道副镇长大道北同顺街18号【可百度地图搜索“同花顺新大楼”】。

入职报道时间：2019年7月29日 上午9:30

详细路线可以搜索百度/高德搜索“同花顺新大楼”

联系人：HR：

联系电话

另附上最新班车路线，租房子附近房源较多的为盛奥铭座、西溪湖景、八方城、西溪北苑、西溪金座、西溪花园等

如有疑问，请随时联系！

祝：生活愉快！

△ Asher同学收到同花顺产品经理岗位offer

Asher同学的转行之路并不是一帆风顺：

UI设计师→产品助理→待业一年→产品经理

但也许他的经历，能够成为许多已经处于互联网行业，想转岗产品经理的同学们的一个缩影，为同学们提供一点前行的动力。

本文将从以下几个方面向你全面介绍Asher同学的转行经历：

一、**UI转产品的心得**

二、**在职景的项目复盘**

三、**求职复盘**

入行互联网，成为UI设计师

Asher同学16年从杭州某大学电子科学与技术专业毕业。

在校时，他就关注过“产品经理”岗位——15年，那是个乔布斯、张小龙封神的年代，有很多年轻人，包括Asher和他的同学，在那个时候怀揣着成为产品经理，做一款能够改变世界的产品的梦想。

考虑到产品岗位竞争较为激烈，Asher同学打算先入行，从比较基础的工作做起，熟悉了公司业务后再在公司内部寻找转岗机会。他自学了UI相关的课程，并且找到了一份实习，慢慢入行了互联网。

拓宽工作边界，接触原型设计

Asher同学所在的公司是做电商业务的，因为团队规模较小，Asher同学由产品经理Kevin直接管理。Asher同学在UI设计之余经常向Kevin请教产品相关问题，自学原型图工具后，也常常协助Kevin做一些原型图相关的绘制工作。

逐渐地，Kevin也会把一些小模块的产品设计交给Asher同学去完成。

这也是工作上的一个技巧：

在完成分内工作的基础上，拓宽自己的工作边界，向leader展示你有负责其他工作的能力，这样leader会尝试让你去做更高阶、更有利于个人增值的事情。

自学技术知识，理解后台逻辑

大公司有非常细致的划分，产品、交互、UI各司其职，但对于小公司来说，产品通常可以兼职做交互原型设计，然而UI通常不能兼职做产品，因为UI专精视觉方面，不了解产品的逻辑。这也是Asher同学从UI转产品最大的难点。

Asher同学发现他设计的功能，有许多在技术层面难以实现，便向技术负责人请教了不少技术问题。

之后通过自学，又了解了什么是服务端和客户端，什么是前端和后端、大致了解了技术文档、接口和数据库等——而这些基础的东西，在他看来，是一个合格的产品经理应该要掌握的。

Asher同学慢慢开始接触web端的后台，对数据进行流转、增删改查的地方。Asher同学认为，了解一些数据的结构，往往对设计产品架构是有好处的。

比如，一个最简单的电商平台：有订单、商品、用户(C端用户、商家)、资产、营销等模块，这些模块展现在前端业务中是串起来的。但如果能通盘从前后端考虑问题，慢慢就能对给定的需求，设计出解决方案。

Asher同学给0技术基础的产品经理推荐了网易公开课的这门课程：《10分钟速成课：计算机科学》。

经过他的验证，这是一门“给外行人看的技术课程”，用于小白的扫盲，是很适合的。

公司倒闭，待业一年

Asher同学接触了部分前后端产品的设计后，便和作为产品经理的leader Kevin聊转岗——希望能正式成为产品助理。

转岗产品助理，公司意外倒闭

由于Asher同学之前展现出了较好的产品能力，Kevin便让他尝试着转型，梳理一些需求，参与产品的讨论并撰写产品需求文档，开需求评审会。

值得高兴的是，Asher同学执行层面的工作做得还不错。但是在规划工作方面，还存在着欠缺——在没人给他指令时，他常常不知道如何推进工作。

就在Asher同学还没完全适应产品助理的工作时，公司因为业务问题倒闭了，这是Asher同学万万想不到的。

求职产品助理未果，待业一年

时间已经来到了18年的8月。

Asher同学在过去的两年里，成功从一名UI设计师转岗成为了产品助理，然而在“产品助理”岗位工作了不满3个月，公司倒闭，他不得不面临这样的抉择

——求职UI设计师，还是求职产品助理？

如果求职产品助理，Asher同学已经毕业两年，又没有实际的产品经验；如果求职UI，又背离了Asher同学一直以来的梦想与努力。

Asher同学投递了70+公司，最终获得了5个面试机会。他挑选了其中的3家公司面试，无一例外，都挂了。

而令他最迷茫的一点：

技术、设计都有稳定的成长路线——即使换了行业，切换的难度都不大，很快都能适应。

但是产品经理不同，产品经理的价值就是对业务创造的价值。

而每个行业的业务都是差别极大的，而市面上说的产品经理模型差异非常之大，有对各方面能力要求都很高的，有仅仅需要简单对接需求的，有要求能完成产品迭代闭环的，每个行业对“产品经理”的要求都不是那么一样。

Asher同学由于个人的特殊情况，没有再继续找工作。从上一段工作到同花顺产品经理，中间足足休息了一年。

接触职景，顺利求职

Asher同学在去年就了解过职景。

今年打算重新开始找工作时，就联系了职景的客服同学，直接报名了产品分析课程。

Asher同学项目总结

Asher同学对在职景做项目的过程做了详细的复盘：

其实去年就了解过职景，感觉职景学员写的产品分析报告还是让人眼前一亮的。

我记得当时有一个评测，用来评估学员的产品能力。

我完成评测后，老师觉得我的产品思维还是不错的，但由于我是转行，可能得从小公司做起。由于亲历过求职未果，我也能接受这样的路径。

课程方面，说实话，感觉让画画产品架构脑图、写写流程挺无聊的，因为在之前的公司都做过这样的事情。

项目进行到市场分析，用户分析时，通过从网上找资料，梳理数据，推出一个大致的结论，我认为这些还是具有锻炼价值的——虽然可能你的推论是不靠谱的，但你亲历了产品经理/产品助理日常工作的一个部分。

到了用户调研阶段，我开始慢慢意识到这个课程的价值。

当你主动和用户聊的时候，会发现你想的和别人想的根本不一样——有一种原来他是这么想的既视感。

这也是为什么那么多互联网产品会死掉的原因吧，都是想着资源，可能没人去关心真实的用户怎么想的。虽然有些产品确实是资源导向的，但是产品经理的一大价值仍然是挖掘用户的需求。

进行到功能分析，我认为最主要还是结合用户调研的结果，发现这个产品的问题在哪里，然后思考改进的方向。

即使没有老师你也能想到大致改进方向，但会想的比较浅，没法发现确切的问题点在哪里，所以之前有不少知名产品经理常说，最好的成长环境是有人带。

老师会不断帮助你挖掘更深层次、颗粒度更细的东西，我认为颗粒度是否细致是区分产品和互联网其他岗位的区别，其他岗位也许在宏观方向上都能说上一二，比如资源，融资等。

但是设计细颗粒度的产品还得是产品经理的专长，所以用户驱动的产品，产品经理的价值是最大的。

另外，1对1课程主要还是自己深入思考后提出问题。在和老师的互动中，你的问题越多，你的收获可能会更大，这个课的性价比会更高吧。

如果你是连互联网经验都没有，确实又想从事产品经理岗位，那么老老实实做一些培训吧。

如果你是有软件开发的相关经验，但是没有产品运营诸如闭环迭代，从0到1或者从1到100的经验，我认为可以参加产品分析课程。然后自己对过往的业务进行梳理和复盘，就算当时没想过，事后也可以想，也可以问之前经理过的同事是怎么考虑的。最起码想的这些东西都是对你自身的成长有益的，这些思维是面试官需要看到的。

以下为Asher同学的产品分析报告：



脉脉的负责人看到Asher同学的报告后，联系了职景，打算与Asher同学探讨一下脉脉的具体问题。



如果你有很明确想进入的公司，可以尝试去做他们产品的分析，对产品、对业务都会有更深层的理解。



Asher同学求职总结

两年公司内转岗经历，三个月产品经理求职经历，Asher同学想告诉作为后来者的你们以下几点：

面试常见问题

- 1.聊项目，聊你在过程中做了什么，怎么看待这块业务？
- 2.聊你的行业的认知，行业有哪些玩家，未满足的需求(痛点)有哪些？造成的原因是什么？后续会有哪些变化。
- 3.聊你对产品经理的认知和感觉，需求层面，这一块可以看老师的视频有系统性的讲解。

以上三个面试问题，职景之前的推送中有解答过此类问题，感兴趣的同学可以点击下方链接查看：

6个详细案例，告诉你通过产品面试的关键点

对产品工作的理解：

1.不要把产品经理这个职位框死，要从多个角度理解业务

产品经理不像设计、技术有标准平滑的进阶路线，这个岗位的价值在于创造业务的价值，而做业务需要有创业心态和动态视角。

比如，这两年大家常会听说的，现阶段运营为王，运营>产品；而在产品的最早期，技术是基础，在快速发展期，产品为王。

所以大家不要把自己的职责框死，认为自己就是做产品的，就不用理解运营。

2.产品的方法论在不断迭代，但做事的基础是通用的

早期，大家的产品方法论可能来自360的免费策略；到后面腾讯的QQ入口战略，搜狗的三级火箭战略，到阿里铁军系强地推的O2O大战，再到近2年风头正盛的头条系，算法+信息流。

屠龙之术不断在迭代，与时俱进，如果只是知道过去的策略，也仅仅是科普了知识，没法真正地在产品迭代中用到，必须在实践中开发总结新套路，互联网产品是基于流量的生意。将通用方法论结合到业务的能力，就是一个产品经理的基础能力。

以上是Asher同学的求职经历与总结。如果你也是0基础想要从事产品岗位的同学，可以通过项目经验来增加自己的求职竞争力。详情可点击下方图片了解：



1对1真实项目课程

打造属于你自己的产品项目

你在求职路上遇到过哪些挫折

又是怎样克服的？

在留言区讨论一下吧

？