

# 深度评测阿里云、百度云、腾讯云和华为云

转载

z荒野求生 于 2020-08-11 10:49:48 发布 4335 收藏 4

分类专栏: [公有云-华为 行业客户信息](#)

原文链接: <https://www.xingsuyun58.com/2342.html>

版权



[公有云-华为 同时被 2 个专栏收录](#)

109 篇文章 5 订阅

订阅专栏



[行业客户信息](#)

193 篇文章 8 订阅

订阅专栏

## 深度评测阿里云、百度云、腾讯云和华为云

从全球的维度来说，公有云市场正在面临大爆发，随之而来的是各大云服务运营商之间激烈的市场竞争态势，新老云服务公司们不断暗自发力，抢占国内乃至全球公有云服务市场的“高地”。

近日，国际数据公司IDC发布了《全球公有云服务市场（2018下半年）跟踪》报告，根据报告显示，在整个2018年，全球公有云IaaS市场规模已经达到359.7亿美元的规模，相比去年同期大幅增长了45%，显然，全球范围的云服务市场都在持续迎来大爆发。

在“头部”公有云IaaS服务商中，IDC公布了全球前10大品牌，其中有包括阿里巴巴、腾讯、中国电信、金山云这4家在内的中国企业上榜，几乎占据了前十榜单中的一半。对比五年前国内仅有阿里一家入围前十，这个成绩表明了中国云服务市场在近些年发展的速度非常快。

从2016年开始，中国市场就已经成为仅次于美国的全球第2大公有云IaaS市场。仅就国内市场来说，2018年中国公有云IaaS市场比去年同期增长了86.1%，相对于全球市场45%的平均增速，中国云服务市场的发展速度可谓“一骑绝尘”。

需要指出的是，国内特殊的IT结构导致现阶段私有云市场在规模上大于公有云市场，但从海外市场的情况来看，公有云市场的增速和渗透率都超过私有云，这给了国内公有云服务市场更大的想象空间。

同时，相比于国外市场，国内互联网行业的快速发展也在推动公有云服务市场的飞速增长，可以肯定的是，在未来很长一段时间内，中国公有云IaaS市场增速仍然会继续高于全球平均水平，中国企业在全球公有云市场中的地位和份额也将继续增加。

近些年来，国内的阿里巴巴、腾讯、中国电信这三家企业和国外亚马逊旗下的AWS一直稳居中国公有云市场头部梯队。在第二梯队中，金山云和百度智能云发展最为迅猛，金山云在2018年直接冲到全球前十的位置，百度智能云也在规模上成为国内市场排名第5的公有云服务品牌，营收同比增速更是超过300%。

在中国互联网、科技行业中，阿里巴巴、腾讯、百度，在加上近些年愈发重视云服务领域的华为，这四家一直是国内云服务市场会拿来直接类比的厂商，但这四家显然是“有人欢喜有人忧”，它们在各自领域的技术特色和发展侧重也不尽相同，取得的成绩也“各有得失”。

### 阿里云，毫无争议的中国云服务第一品牌

作为中国唯一一家世界排名前5的顶级云服务提供商,阿里云不仅在国内稳坐市场老大的位置,更是在2018年实现了92.6%的大幅增长。

作为国内最早押宝云服务市场的头部厂商,阿里云早已成为毫无争议的中国云服务第一品牌。在去年3月长城战略咨询与科技部火炬中心联合发布的“2017中国独角兽企业榜单”中,阿里云以390亿美元的估值在所有上榜企业中排名第5,相对于那时估值只有33亿美元的腾讯云和估值为21.2亿美元的金山云,阿里云的优势非常明显。

创立于2009年的阿里云发展至今已有十个年头,作为阿里巴巴集团旗下的云计算品牌,阿里云主要以在线公共服务的方式,为企业、开发者和政府机构等提供计算和数据处理服务。

官方信息显示,阿里云目前的服务范围已经覆盖两百多个国家和地区,在全球18个地域开放了49个可用区,在全球部署了两百多个飞天数据中心。

阿里云创立的第二年,国家就相继出台了多项政策以支持国内云服务行业发展,在良好的政策保障优势、技术与数据优势、先发优势下,阿里云得到了飞速发展。

从产品和服务上来看,阿里云服务目前主要覆盖IaaS(基础设施即服务)、PaaS(平台即服务)、SaaS(软件即服务)三大云服务类型,产品涉及云计算基础、安全、大数据、人工智能、企业应用、物联网等众多领域。

基础云计算服务器层面,阿里云目前从云服务器ECS已经衍生出了多个云服务器系列,包括适用于初级用户的轻量应用服务器、适合高性能场景的多种云服务器等。

安全产品及服务层面,阿里云在2014年就曾帮助一家游戏公司抵御了“全球互联网史上最大”的一次DDoS攻击,这让阿里云安全服务“名声在外”。

包括大数据计算、数据可视化、大数据搜索与分析、数据开发、大数据应用等在内的大数据系列产品,包括智能语音交互、图像搜索、自然语言处理、印刷文字识别、人脸识别、机器翻译、图像识别、视觉计算、内容安全、机器学习平台、城市大脑开放平台等在内的人工智能(AI)系列产品,阿里云均有不同程度的“建树”。

另外,企业应用、物联网应用、开发与运维工具服务……阿里云也都有所深耕。

目前来看,阿里云在全球云计算领域已经构建起强大的技术及市场优势。

人工智能领域,阿里云旗下最新的人工智能系统ET大脑已具备智能语音交互、图像/视频识别、机器学习、情感分析等技能。基于ET大脑,阿里云还衍生出了ET城市大脑、ET工业大脑、ET医疗大脑、ET环境大脑等。

另外,阿里云旗下还有自主研发的超大规模通用计算操作系统——飞天系统,目前该系统已经全面地服务于全球范围内的客户。据官方介绍,飞天系统能够将遍布全球的百万级服务器连成一台超级计算机,以在线公共服务的方式提供计算能力。

市场层面,阿里云在近年国内市场也一直保持着领先优势,据弗若斯特沙利文研究报告显示,2018年上半年,阿里云在国内的市场份额为17.0%,远高于第二名腾讯云的9.1%。

以阿里云目前的增速来看,未来随着互联网技术、5G技术的深入发展,它以后的市场发展潜力仍然十分巨大。在已经构筑起强大的品牌、规模、技术等多方面优势的背景下,阿里云目前几乎没有明显短板,再加上阿里巴巴达摩院的加持,阿里云大概率还是要成为国内其他云服务产商无法跨越的“大山”。

## 腾讯云, B端、G端全面发力

作为国内云服务市场行业老二,腾讯云眼见阿里云的“一路狂奔”,自然也不甘心“屈居人下”,所以近些年来凭借着腾讯社交帝国的战略资源和产业互联网的发展方向,腾讯云也在奋力狂奔。

就在上个月,腾讯云、腾讯产业投资基金、东华软件和华体科技四方还高调地联合宣布了以8.7亿元的价格中标成都市“智慧绿道”项目。这背后,是腾讯云在B端及政务项目领域的不断发力。

根据腾讯云官方微信发布的推送显示，仅在今年六月上旬，包括成都市“智慧绿岛”项目在内，腾讯云在八天时间里就火速拿下了七个大项目，客户包含中国政务服务平台，海通证券、成都智慧绿道、中华保险，辽宁省，Vipkid，贝店、华米等。

在政务服务平台项目上，腾讯云目前已经服务了中国政务服务平台、成都智慧绿道、辽宁省人民政府、沈阳市人民政府、沈抚新区、数字广东、数智贵阳等。

B端服务领域，腾讯云与中华保险将在云计算架构、大数据、保险科技等多层次开展合作；教育行业，腾讯云与在线教育机构Vipkid展开合作，另外腾讯云的客户还有社交电商平台贝店、“小米生态链第一股”华米科技、多达六千多家的金融企业等。

相比于竞争对手，腾讯云的优势领地目前还是聚焦在社交电商、游戏、物流和出行等腾讯“生态”优势领域。万达、蘑菇街、小红书等电商品牌都采用的是腾讯云的解决方案；腾讯云还服务了国内几乎所有游戏业排名前200的游戏厂商；物流领域，腾讯云的客户主要包括顺丰、中外运、货车帮等。

近年来，腾讯云也在积极对标阿里云的AI+大数据+云计算并举的策略，并在为数众多的国内中小银行和金融机构里获得了大量案例落地。

随着腾讯产业互联网战略的发布，腾讯云更是加快了自身发展的步伐。根据官方介绍，“腾讯云已经成为中国第一家服务器总量超百万的企业，腾讯带宽峰值突破100T，腾讯在服务器、带宽能力上，率先进入了‘双百’时代”。

不过，腾讯云目前在国内云服务市场的整体优劣势也很明显。那就是产品体验还不错，但技术、规模等相对于阿里云还落后很多。除了创立至今一直面临的“照搬友商”的质疑之外，腾讯云目前在人工智能、企业级互联网架构等技术领域和产品细节打磨、服务等层面均与阿里云有着不小的差距。

## 百度云，首进中国云服务市场前五

根据IDC发布的《中国公有云服务市场（2018下半年）跟踪》报告显示，从IaaS+PaaS整体市场份额来看，2018年第三季度和第四季度，国内前5名的云服务商分别是阿里云、腾讯云、中国电信、亚马逊AWS和“百度智能云”，需要特别指出的是，这是百度智能云第一次进入行业前五，营收同比增速更是超过300%。

在2018年第四季度，阿里云、腾讯云、百度智能云、金山云四家都表现出了高速增长的气势，但其中腾讯云和百度智能云在营收上的增速最为“亮眼”，整体营收双双翻番，百度智能云还首次实现单季营收超十亿。

百度智能云“异军突起”的关键点还是基于它在人工智能领域的技术优势。随着公有云公司提供机器学习和人工智能服务成为“趋势”，百度云凭借AI技术打造的智能云服务正在逐渐发力。百度智能云通过基于AI技术的差异化策略切入细分行业市场，再通过头部客户的打造来扩张自身云服务生态规模。

百度云的优势在于，它有别于传统的资源售卖式云服务模式，以技术为核心来驱动高质量云服务的差异化发展路径。基于百度在AI领域的先发优势和技术积累，百度云主打差异化智能云服务，“通过云服务框架ABC STACK对外提供全栈ABC能力，同时形成了ABC+边缘计算、ABC+区块链的前瞻性布局”。

2019年，百度云推出了全行业第一个“AI to B平台”，该平台集成了数据加工、算法训练、上层API等AI模块，以AI工厂的模式批量输出成熟的算法模型，以此来帮助企业快速接入百度云ABC能力进行业务研发。

行业客户与应用案例层面，百度云在今年发布了以上海为中心，覆盖华中、华东、华北、华南和香港5大地区，为金融机构上云提供安全高效基础设施的通用云服务解决方案。同时，在通用解决方案的基础上，百度云还针对银行、保险等金融机构的具体特点，提供了金融专区、金融专有云等差异化的服务模式。

工业领域，百度云推出了百度云质检云解决方案；云服务生态层面，百度云这两年与中化农业、宝钢技术、北汽新能源、海尔集团、中国农业银行、中国人寿保险等企业展开了合作，在农业、工业制造、商业服务生态上已经构建地相对比较成熟。

但百度云也有其无法忽略的劣势。一方面，百度智能云基于AI技术的细分云服务领域面临着阿里云、腾讯云两家“大佬”的直接竞争，从技术优势上来讲，它们之间的差距并没有那么明显，但阿里云、腾讯云的整体技术优势、市场优势正愈发形成行业“马太效应”；另一方面，百度智能云目前的发展根基仍然薄弱，在竞争对手们已经深耕了那么多年的情况下，百度智能云很难说什么时候能真正实现“突围”。

## 华为云，“边缘化”是现状，但未来仍有机会

相比于阿里云、腾讯云、百度智能云这三家，同样在大众互联网、科技领域声量巨大的华为云近些年来的发展有些“滞后”。

两年前，在华为2017全联接大会上，华为轮值CEO、副董事长郭平对外表示，“华为将脚踏实地，决心和伙伴一起打造世界上五朵云之一”。

但现实很残酷，时间来到现在，华为云在国内云服务市场中的份额占比几乎已经失去了存在感，“边缘化”严重。Canalys发布的2019年第一季度云计算领域行业报告显示，阿里云的市场份额是47.3%，腾讯云为15.4%，亚马逊AWS为8.8%，但华为云的市场份额都没有被单列出来，直接被计入了“其他”中。

根据IDC发布的数据显示，华为云目前在国内云服务市场中排名第10，市场份额只有0.9%。显然，近几年华为云的发展状况十分堪忧，与头部品牌的差距正变得越来越“遥不可及”，成为所谓的“世界上5朵云之一”的愿景已经很难实现。没有市场，就更别谈技术实力、案例与数据积累了。

不过，在中国政企市场中具有强大影响力的华为云却还有它未来进一步发展的机会。国内党政市场云计算市场规模潜力巨大，而且对技术的要求又没有那么高，所以政企需求一直是国内巨头们收割行业地位的“跳板”。以华为在中美贸易战“一战封神”的行业地位，它未来还是有可能获得大量的政企服务订单，这有可能会助力华为云的进一步发展。

当然，即便是在政企优势领域，华为云仍要面对影响力巨大的阿里巴巴、腾讯的竞争，未来华为云想要突围而出，变数还是非常大。

从行业的发展来看，华为云在这些年的时间里走了大量“弯路”，技术积累与产品功能远没有阿里云等竞品丰富，这就直接导致了华为云在落地和应用规模上的受限。

具备多年先发技术优势、市场优势的阿里云等竞争对手将会成为华为云想要进一步发展之路上最大的拦路虎。

原文地址：<https://www.xingsuyun58.com/2342.html>