

# 摘下手机赛场的夏季“金牌”，荣耀的“飞人之路”

原创

脑极体 于 2021-08-06 16:14:54 发布 31 收藏

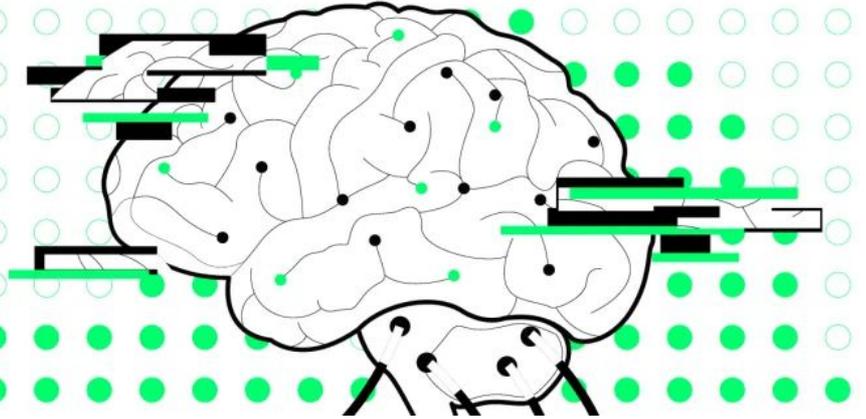
文章标签: [芯片](#) [三星](#) [impala](#) [电子商务](#) [人工智能](#)

版权声明: 本文为博主原创文章, 遵循 [CC 4.0 BY-SA](#) 版权协议, 转载请附上原文出处链接和本声明。

本文链接: <https://blog.csdn.net/R5A81qHe857X8/article/details/119465714>

版权

## 在大脑悬崖 眺望未知

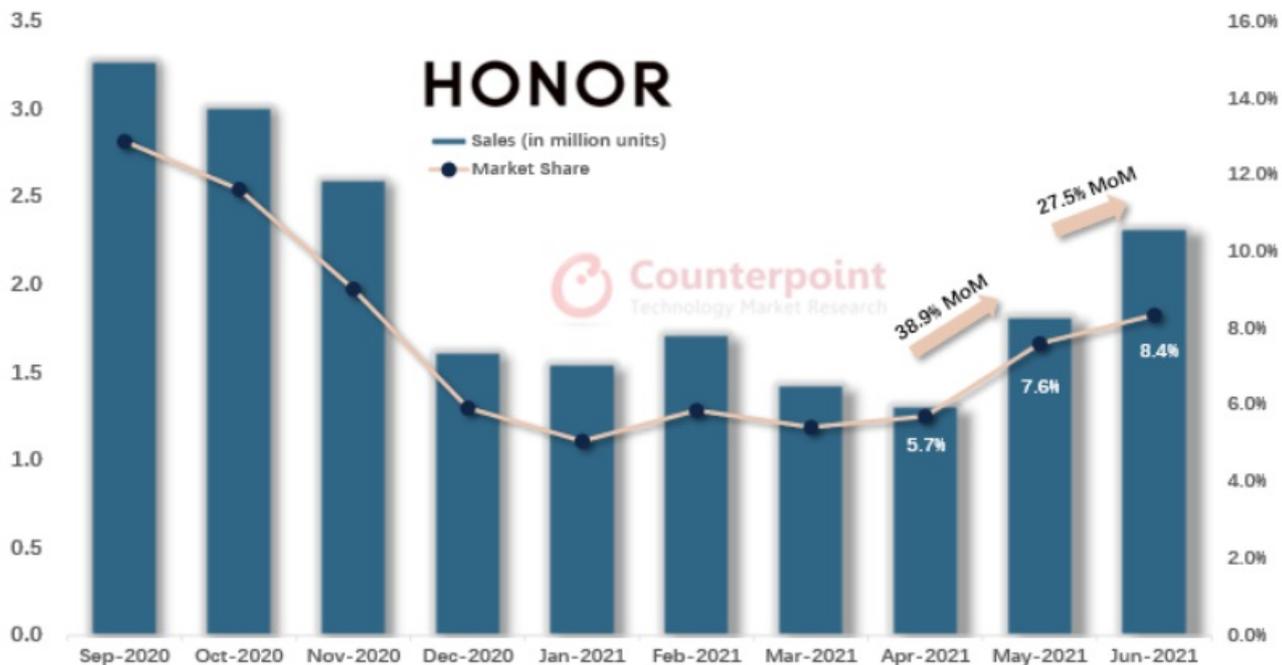


东京奥运会赛事正如火如荼, 体育健儿们也成为毫无争议的全民英雄。当大家在为中国运动员们鼓劲欢呼时, 荣耀也在这个夏天以自己的方式隔空致敬, 悄悄在手机赛场上书写着中国传奇。

为什么说是传奇? 赛诺数据显示, 荣耀50系列上市三周后便夺得2500-4000价位段线上第一, 荣耀品牌也在7月份以高达17.9%的周销市场占比登上了2500-4000价位段线上第一的领奖台——在经历了2020年的风霜雨雪之后, 以V字反弹速度夺得中高端市场的冠军宝座。

值得注意的是, 这一成绩, 是在荣耀独立、供应链恢复、七月市场波动等一系列不确定性的背景下诞生的。荣耀的国内市场份额也从1月的5.1%反弹至6月的8.4%, 5月和6月的环比增长也分别达到39%和27%, 展现出强劲的增长后劲。

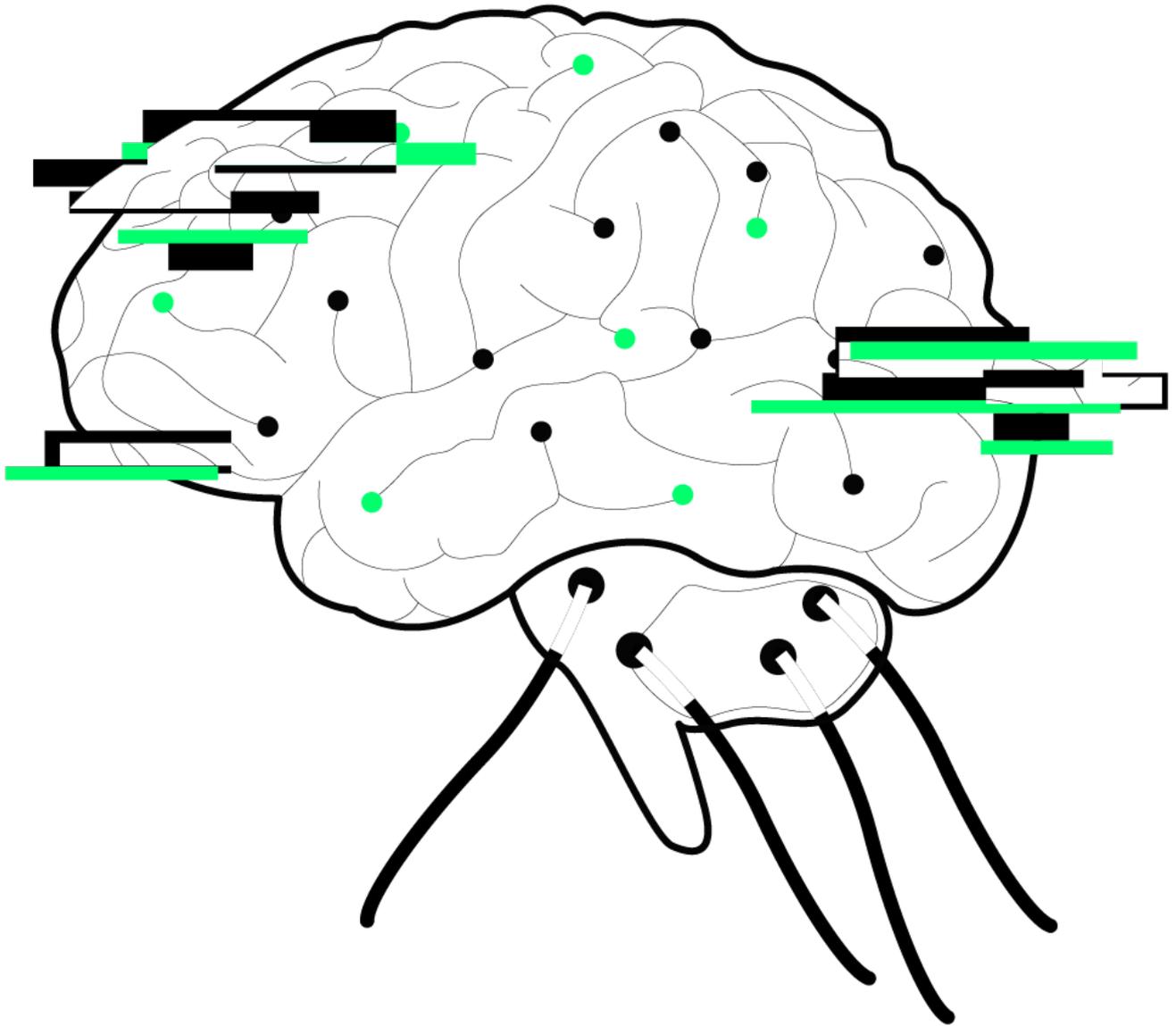
荣耀 (HONOR) 中国市场月度销量vs市场份额



(数据来源: Counterpoint Market Pulse)

前不久, 苏炳添在这个夏季的赛场上, 让黄种人第一次站在了男子百米飞人的决赛赛场上。作为头部厂商中唯一保持增长态势的品牌, 荣耀的强势复苏, 也让人们对于日趋疲软的手机市场, 产生了相似的振奋和积极预期。

荣耀50系列的夏日摘金启示录, 让我们对行业产生了哪些新的期待, 看到了哪些新的变化, 或许可以用三个词来预测一下。

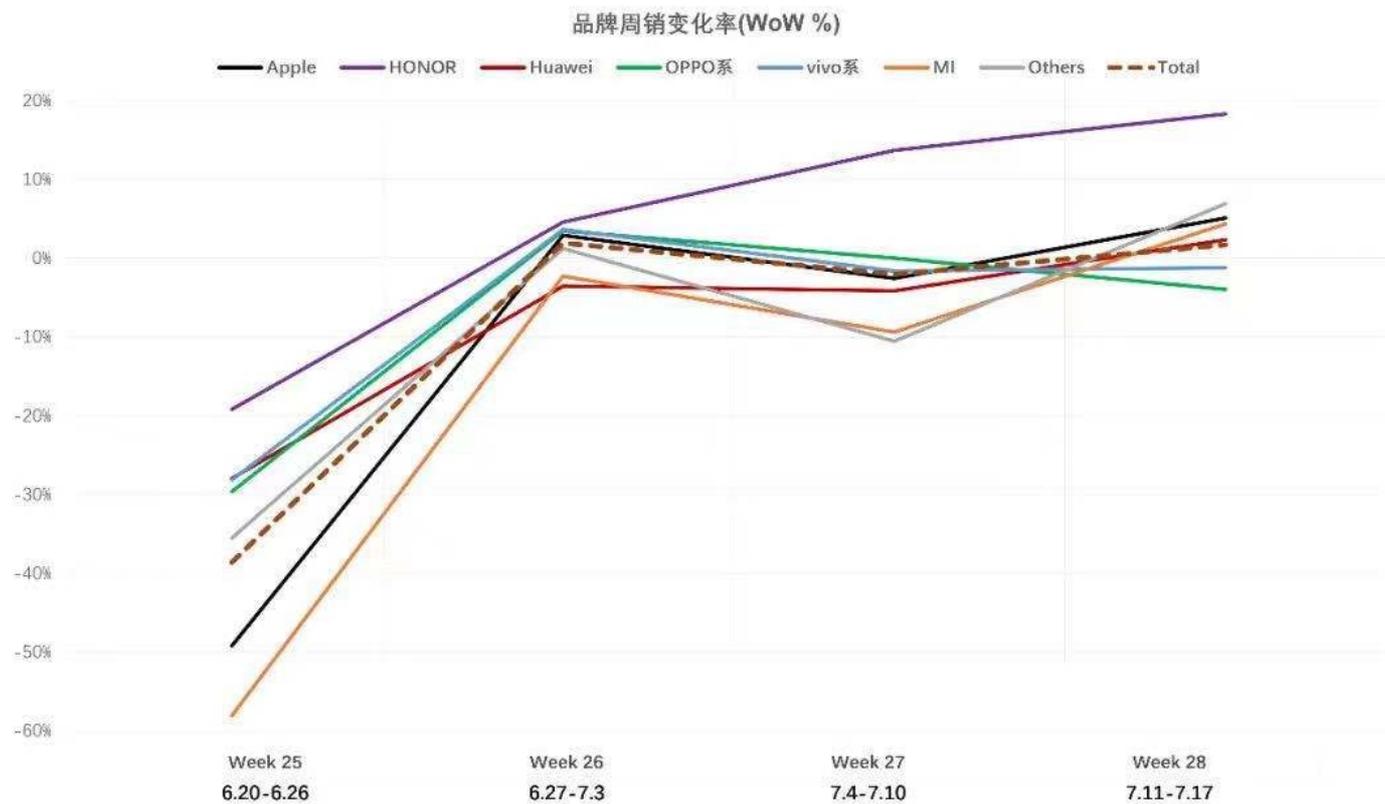


### 第一个词, 焕新

苏炳添“苏神”在这个夏天, 证明了黄种人也可以瞄准百米飞人的领奖台。而一直以来, 大家都默认苹果、三星这样的海外巨头常年盘踞在全球高端市场。

近年来, 也有许多中国品牌推出了“准高端”机型, 然而从诸多机构的调研数据来看, 绝大多数厂商的手机出货量在今年第二季度都出现了环比下降的趋势, 唯有苹果增长一骑绝尘。在这种背景下, 荣耀50系列成为中高端线上第一, 得来就更显得意义不凡。

一方面，荣耀50连续17天夺得京东+天猫2500-4000元价位段销量冠军，产品实力收获线上线下用户的共同认证。来自市场的认可和口碑，证明了中国品牌的中高端旗舰，是可以叫好又叫座的。



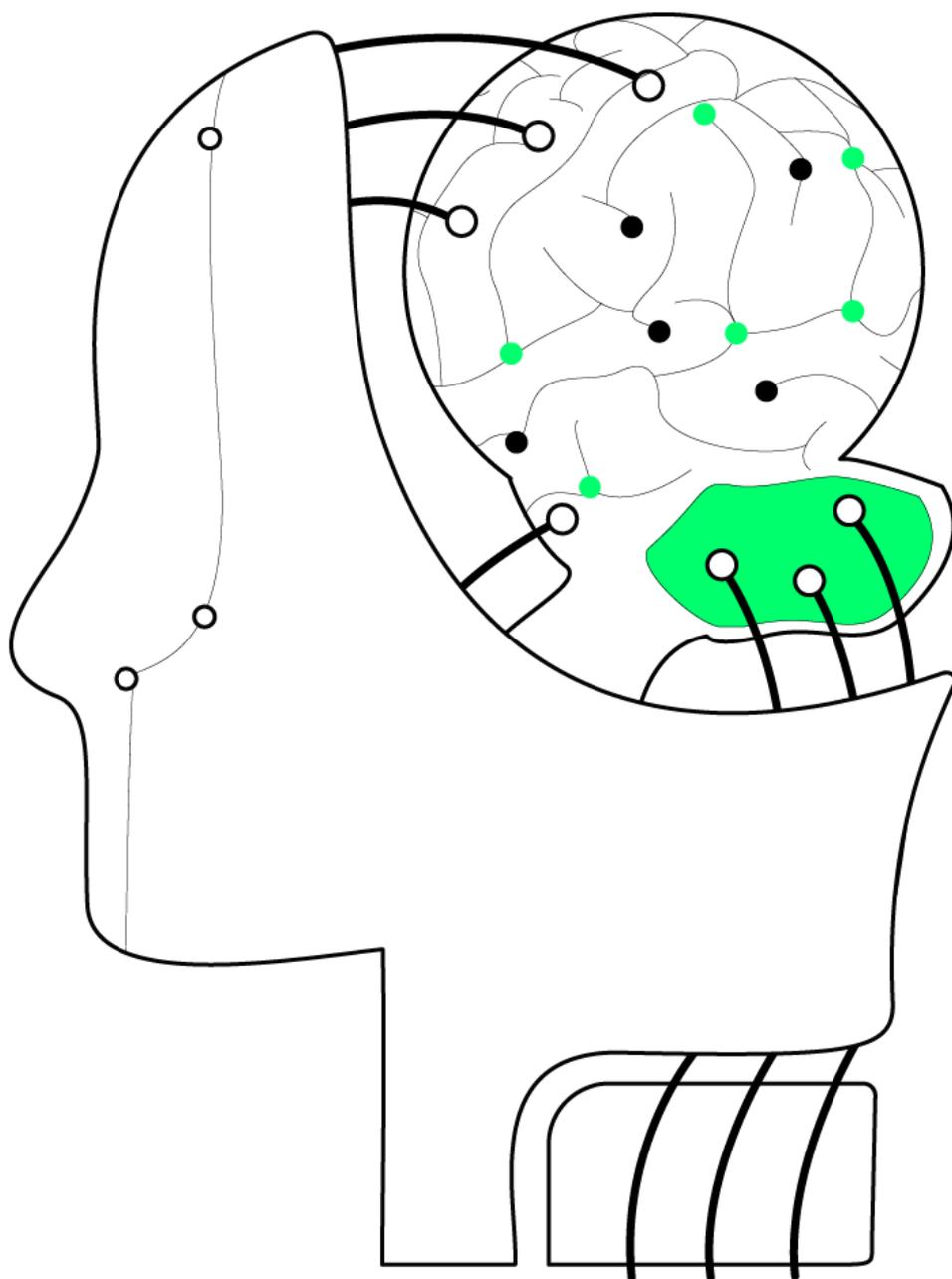
数据来源：赛诺周度零售监测

### （7月份各手机品牌周销走势图〈赛诺数据〉）

另外，在市场波动的情况下，逆势拿下市场前三，荣耀作为头部品牌中唯一保持增长态势的品牌，展现出独立重组之后不容忽视的复苏韧性，这也给未来手机市场的创新与格局带来了新的想象空间。

焕然一新的荣耀，成为中高端市场领奖台上不一样的风景。

第二个词，科技



为什么是他？是许多人对苏炳添创造历史的头号疑问。直到一篇火遍全网的“我研究我自己”的博士论文中，苏炳添分析了自己的训练数据，人们才发现原来除了刻苦训练之外，苏炳添书写亚洲奇迹的背后，也离不开日常训练中许多高科技设备与科学方法。

竞技与科技之美，在奥运赛场和手机赛场都一样闪耀。荣耀的强势回归，同样得益于顶级科技的加持。

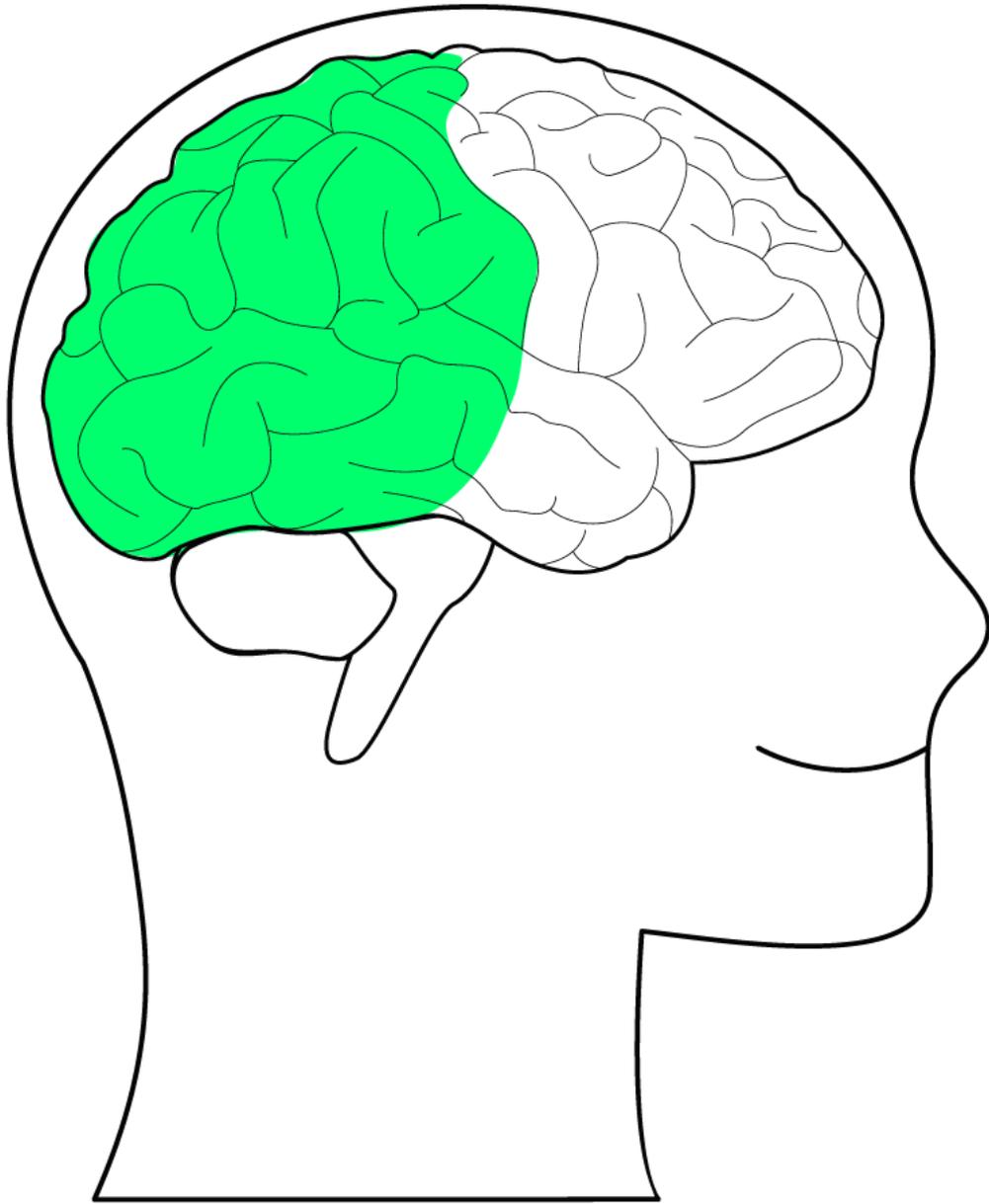
底层技术创新引领的极致产品力，在荣耀50系列上展现的尤为突出。



比如荣耀芯片优化技术和调教能力，充分释放了芯片潜能，让荣耀50系列的游戏性能不输骁龙旗舰芯片。此外，基于778G多路ISP能力进行底层架构设计打造的一站式Vlog视频拍摄，实时多路音视频收录的便捷VLOG录制体验，成为网友们用视频记录和展示美好生活的神器。荣耀50 Pro采用的突破性的单电芯双回路多极耳电池制作技术，打造出100W单电芯双回路快充能力，25分钟即可充满100%，告别充电焦虑。

运动员摘金要靠实力、技巧与科技的结合，荣耀50系列的摘金启示也类似，那就是手机产品需要以用户体验为原点，实现设计、科技、美学、配置的平衡。

底层技术才能托举起极致的产品力，是荣耀50系列的破局关键，也是科技在体育之外的赛场上的又一次胜利。



### 第三个词，蓄力

每一个缔造传奇的高峰时刻，都离不开漫长的蓄力。

为了在奥运赛场上一战封神，运动员无不经历了艰苦的训练岁月。巩立姣前不久以20米58的成绩拿到了中国奥运会历史上首枚田赛金牌，这是她练习铅球的第21年；苏炳添成为亚洲骄傲，他曾回答网友的提问，为了将成绩提升0.01秒，足足用了三年。

曾几何时，手机市场也陷入了某种急切。新品发布会年年都要“碾压”，配置参数不断“通货膨胀”。比起摘金，荣耀凭借50系列实现V型复苏的蓄力之路，比奖牌更值得关注。

与如今的第一相比，更重要的是能否保持优势、在未来持续创造奇迹，为此，荣耀也在不断蓄力。

1.连续增长：随着国内份额增长，荣耀50系列也被披露已经新增了50%产线，镜头、芯片、屏幕等核心元器件采购放量提速，在供应链资源紧张的大环境下先一步布局，展现出增长自信；

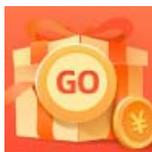
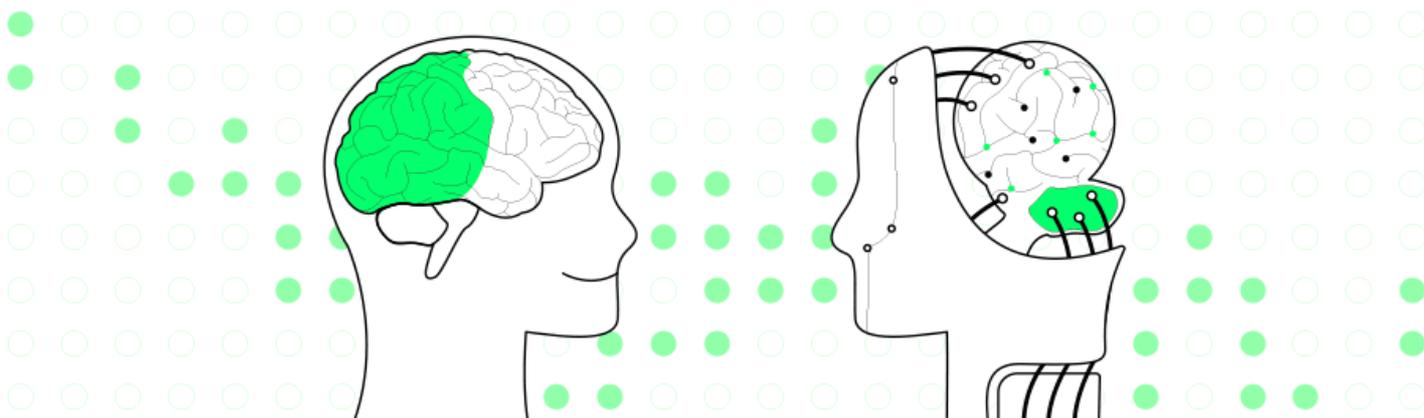
2.连续创新：接下来将发布的荣耀Magic3也秉承荣耀双轮驱动的极致产品主义，并将面向全球市场展现中国品牌的科技产品力，表现值得期待；



3.连续拥抱：了解荣耀发展史的朋友知道，荣耀成立以来一直注重与用户、供应链建立深层关系，昔日的全渠道战略，让荣耀在独立之后与消费者对话更具韧性，迅速完成线上线下双向崛起；懂得与消费者对话，从昔日的潮酷科技到今天的极致产品力，不断为目标用户创造价值感和惊喜感，这也是荣耀复苏的杀手锏。

奥运会四年一度，而智能手机厂商们身处的则是一个竞争激烈、不进则退的残酷赛场。

日复一日的蓄力、连续不辍的创新，才让荣耀在一个又一个赛季，不断收获一个“更高、更快、更强”的自己，才有可能飞驰在“摘金”路上。中国手机品牌冲击全球高端市场的下一个奇迹，值得我们和荣耀一起守望。



[创作打卡挑战赛](#) >  
[赢取流量/现金/CSDN周边激励大奖](#)