

尊重，还是不尊重

原创

caoz 于 2019-01-09 18:10:00 发布 480 收藏 1

版权声明：本文为博主原创文章，遵循 [CC 4.0 BY-SA](#) 版权协议，转载请附上原文出处链接和本声明。

本文链接：<https://blog.csdn.net/caoz/article/details/89525685>

版权

读人际学，成功学鸡汤，最多的词里一定会有“尊重”，尊重你的客户，尊重你的读者，尊重你的用户，当然这话没毛病，我们每个人都希望获得尊重，这无可厚非。

但问题是，什么是尊重呢？

大部分人要的只是外在的尊重。

我有篇文自吹了几句，最近这两年的一些爆发出来的热点问题，都在我旧文中提及过，我翻了翻旧账，提到我预见的那些事情，也提到了前仆后继，不知醒悟的韭菜们，然后有人留言，说虽然我写的都对，他也是受害人，但我用韭菜形容他们，自己高高在上，非常不尊重他们。

他说的很对，我用了不那么友善的词汇形容了受害者，是的，不够尊重，伤害了他们脆弱的心灵。

但从行为来说，我有为了自己的利益伤害过我的读者么？

去年ICO火热的时候，我有发过币么？我说好多家发币的机构找我，让我做基金会负责人的，做基石投资的，站台联合发币的，什么样的都有，你们信不信，为此我微博，朋友圈立flag坚守不碰发币，没割过读者韭菜吧。

p2p金融火的时候，那些大V佣金拿的不要太爽，包括小米金融，罗振宇，以及一些所谓财经专家，多少机构，企业，大V，名人为了贪图高额返佣，给各种不靠谱p2p金融站台，后来一连串暴雷了吧。我后台天天一堆p2p金融广告的请求，广告价格比其他高一截有没有，那种广告我一单没接吧。

我就做了个知识付费，还是主推不满意随时退款的，就这样被不少读者抱怨，都交了钱了，为啥不上课还给自动退款。

什么是尊重读者，是把你当作小孩子，用言语套路哄你开心，然后美滋滋的收割你的智商税，还是把你当作是懂逻辑的成年人给你讲道理？

其实这篇文章主要说的不是我。

我发现最近经常有读者跑来问，为什么冯大辉，stormzhang一点都不尊重读者。

[你矜持，你活该](#) 其实这篇已经说的很清楚了。

可惜也就罢了，然后开始自我感动，你看我格局高，我不回骂，我自己憋着，其他大V居然敢回骂，他们太low了啊，怎么能这样呢？不但自己矜持，还见不得别人不矜持，我讲真，这就没救了，真的没救了，彻底没救了。

我连说了三句没救了，重复了三遍。

冯老师偷你家鸡蛋了么？几句话你不爱听了就这么大仇这么大怨，还各种诅咒人家？

stormzhang卖的广告坑到你了？人家写的你不爱看就算了，中国互联网几百万个公众号，还不够你看的，至于到处去秀自己这点优越感么，“你们不知道哎，这个大V很水啊。”你厉害你自己写点不水的不得了么，说两句便宜话好大的本事啊。

什么是尊重，我对尊重的理解是这样的，

第一，我把你当作有分辨能力，逻辑思维能力，可以理解真相的成年人，而不是把你当作可以随便忽悠的巨婴和韭菜？

第二，我给你讲实话，真话，而不是为了取悦你讲你爱听的话。

当然，实话，真话不一定等于正确的话，每个人对每件事的观点理念存在分歧，很正常，但是不是听到和自己感知理解不一致的，就觉得被羞辱了？被歧视了？

你不喜欢，你接受不了，你取关好了，这总是你的权力吧，到处说人家这不好那不好，跑到人家朋友的地盘去问，“那个谁谁谁我觉得一点不尊重别人，你怎么看？”你说你尊重别人了没有。

绝大部分人理解的尊重是，你要照顾我的面子，你要顾及我的情绪，是的，鸡汤，成功学，商业准则里，其实都是这门定义的。

但恰恰是那些最懂得照顾你的面子，顾及你情绪的人，收割你们的时候最不留情。各种高智商的商业奇才们已经把这种心理学玩到了极致，不断的给你你所期待的反馈，让你自我优越感爆棚，然后心甘情愿的任其宰割。

还记得我自创的傻逼定律么，第三条，收割傻逼的最终被傻逼们封神，而试图唤醒傻逼的是傻逼眼中的傻逼。

我今天奉劝一些读者，一些脆弱的心灵，你看一个人的言论，可能喜欢，或者不喜欢，但是，我希望你们能分辨一下，他有没有坑过人，有没有骗过人，有没有做过伤害别人的事情，如果人家没伤着谁没害过谁，只是言论让你不喜欢，我建议你们宽容一点，你不喜欢，不赞同是你的自由，包括我的文章，不喜欢就取关，这是你的权力，但不喜欢就恶毒攻击人家，诅咒人家，然后有的没的把人家其他的事情都绑在一起批判，这事很low，很恶心。

你当然有批判的权力，你在自己地盘说去呗，谁管的着你啊，你跑到人家地盘去恶心人家，还让人家必须对你客客气气的，你都不尊重别人，怎么让别人尊重你。

今天就牢骚到这里，未完待续，下一篇文章标题是《你可以不喜欢》

不管你尊重我，还是不尊重我，这不重要，我希望读者学会，尊重事实，尊重不同理念和价值观，而不是逞口舌之争，如果理解这一点，你的社交，你的人际视野，会变得不同。

又到了喜闻乐见的广告时间，关于数据分析，我这里以前也推荐过一些课程，包括数据库的课程，后来就总有人问，零基础可以学么？以及，学数据分析是不是一定要数据库？

恰好，现在有个靠谱的课程，是[零基础可以学习的](#)，而且涉及SQL、Excel、Tableau三种工具，无论你去什么样的企业，总有一款适合你。优达学城（Udacity）的商业数据分析课程。

Udacity 是全球三大在线教育之一，数据类课程是与 Mode、Tableau 等硅谷企业合作开发，毕业后提供能够写进LinkedIn的**纳米学位证书（Nanodegree）**。老读者应该记得，我不是第一次推荐他们了。

除了零基础课程之外，根据不同的学习路径，不同的水平，也有不同课程，而可能涉及到的数学、编程知识，也会在课程中讲到：

商业数据分析 - 无需编程，涉及SQL、Excel、Tableau

数据分析师（入门）- 求职导向，零基础，涉及编程

数据分析师（进阶）- 求职导向，培养资深数据分析师

提供低成本【7天试学】，可以用较低成本看自己是否适合此课程，可以提前体验内容、学习系统、服务，判断课程是否适合自己，再决定是否要系统地开始学习。

此外，选择正式纳米课程的用户，有7天无条件退款承诺，如果对内容不满意，可以无条件退款。

想了解的，[扫码关注公众号](#)：

做选课测试

咨询学习规划师获取针对性建议

获取完整课程大纲



也可以[点击阅读原文](#)，去官网了解「商业数据分析」

