

入门计算机的粗略学习-Day13

转载

imudges_Zy 于 2020-11-06 22:58:16 发布 2039 收藏 1

分类专栏: [计算机基础](#)

原文链接: <https://www.weitongsheng.com/archives/2947.html>

版权



[计算机基础](#) 专栏收录该内容

16 篇文章 0 订阅

订阅专栏

今天想到了很有意思的题目,想给您讲一讲中国互联网动荡的中国互联网史。对您了解互联网行业,了解互联网产品,做互联网项目可能有很好的帮助~

中国互联网的开始

1987年9月14日21时07分,中国发出了第一份电子邮件“Across the Great Wall we can reach every corner in the world”,中国互联网之父钱天白发送了这封电子邮件。

```
Received: from unikal by irau11.germany.csnet id aa21216; 20 Sep 87 17:36 MET
Received: from Peking by unikal: Sun, 20 Sep 87 16:55 (MET dst)
Date: Mon, 14 Sep 87 21:07 China Time
From: Mail Administration for China <MAIL@sei>
To: Korn@germany, Rotert@germany, Wacker@germany, Finken@unikal
CC: lhl@parmesan.wisc.edu, Farber@udel.edu,
jennings@irlean.bitnet@germany, cic@relay.cs.net@germany, Wang@sei,
RLI@sei
Subject: First Electronic Mail from China to Germany
Status: RO
Content-Length: 1023
Lines: 17

"Ueber die Grosse Mauer erreichen wie alle Ecken der Welt"
"Across the Great Wall we can reach every corner in the world"
Dies ist die erste ELECTRONIC MAIL, die von China aus ueber Rechnerkopplung
in die internationalen Wissenschaftsnetze geschickt wird.
This is the first ELECTRONIC MAIL supposed to be sent from China into the
international scientific networks via computer interconnection between
Beijing and Karlsruhe, West Germany (using CSNET/EMDF BS2000 Version).
University of Karlsruhe Institute for Computer Application of
-Informatik Rechnerabteilung- State Commission of Machine Industry
(IRA) (ICA)
Prof. Werner Sorn Prof. Wang Yuen Fung
Michael Finken Dr. Li Cheng Chiung
Stefan Faulisch Qiu Lei Nan
Michael Rotert Ruan Ren Cheng
Gerhard Wacker Wei Bao Xian
Hans Lackner Zhu Jiang
Zhao Li Hua
```

1990年,他也帮中国注册了顶级域名CN,也就是我们能看到的www.xxxx.cn。1993年中科院通过租用国际卫星通道,连接到了互联网,64K,一天后被断掉,称为第一根网线。

1994年还是钱天白,在中科院完成了中国顶级域名的设置,中国正式接入了国际互联网。配合他申请的CN顶级域名,中国的互联网正式开始!但刚刚接到互联网的中国,没有互联网应用设施,没有浏览器,没有邮件工具,没有游戏,没有社交,那时有网相当于没网。

1995年,中国的第一家互联网公司成立,叫瀛海威,那时它提供一站式中文论坛,娱乐,咨询,甚至是虚拟货币。从美国归来的张树新,带来了完整的互联网产品知识,之后25年瀛海威尝试了各种互联网产品。那时还有另外一家类似的公司叫做爱特信,创办者是我们熟悉的“4小时睡眠大法”张朝阳,但并不能做大到瀛海威的程度。但那时的中国还是太穷,互联网宽度的成本太高,并且没有合适的盈利模式,也没有现在的大资本助力,瀛海威赢了一切对手,输给了时代的局限,它虽然倒下了,但是后来一众的互联网公司受到了它的启发!他们最后只留下了那块广告牌和疑问,中国人离信息高速公路到底有多远?



风已起，但后来的传奇们还在沉睡。

1992年，一个叫马云的英语老师搞了一个海博翻译社，想赚点外快，钱没有赚到，但是由于长期与外国人合作，接触到了西方互联网。



1993年，一个叫做马化腾的年轻人加入了一家叫做深圳润迅的公司，做软件研发，主要是给寻呼机做软件开发。



他们后来成为了中国互联网的双星，但1995年时，双星还未开始闪耀。

第一颗星在1997年，胖乎乎的宁波商人丁磊，受到瀛海威启发，做了一个门户网站，叫做网易，也做收费邮箱。

丁磊懂技术，但邮箱的复杂程度超过了他的预计，他经常向一位网友请教。

1997年，那位网友自己写的邮箱产品上线，产品叫foxmail，人叫张小龙(大名鼎鼎的微信之父，我最佩服的两个做产品做的最好的人之一，南小龙北俞军，俞军后面会说的)。

1998年，张朝阳吧爱特信改名为搜狐，那时绝对是行业领先者，可惜后来的查尔斯涨起了个大早，赶来个晚集。

同年，周鸿祎（现任360CEO）做了第一个中文上网服务，叫做3721，就是浏览器插件，类似可以不适于英文域名www.baidu.com,而输入百度就可以进入网站，口碑两极分化。

同年，网易推出了免费邮箱，启蒙了国内的邮箱市场，但丁磊差点被成本搞破产，到处借钱求情，在广州的城中村，靠几元钱的隆江猪脚饭过日子，这段经历和他后来沉迷养猪或许有一定联系——猪肉真香（请百度丁磊养猪场）。



同年，马化腾联合4位同事创立腾讯，腾讯五虎登上历史舞台，然后小朋友的钱包哭出来声。

同年，中关村迎来一位摆摊的宿迁状元，那时他的饭店刚刚倒闭，那些和他称兄道弟的人骗过了他的钱，从此之后，他就对兄弟这个词有着莫名的情结。



同年，搜索引擎已经有了初步的需求，国内技术最强的人ID叫做【搜索引擎9238】，刚刚毕业1年，只要让他做引擎，不给工资他都愿意，他是中国搜索引擎最早的布道者，他叫俞军。



1999年一对夫妻创办了当当网，后来他们两口子离婚的故事比公司精彩的多，前有公然摔杯，后有携壮汉抢公章，再有子告父。

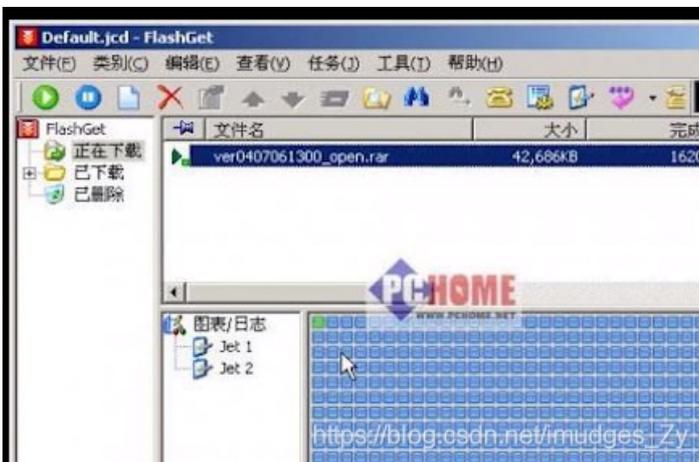


1999年，国内第一个真正的导航网站成立，叫做好123。5年后，他们被百度收购。



1999年，国内第一款下载软件横空出世，叫做网际快车。这是当时唯一一个为世界219个国家同时提供服务的软件。毫不客气地说，这是当初国内最早扬名世界的软件。高峰时，全球用户接近2亿,后来老板沉迷魔兽世界，好几年没有更新，

败给了迅雷。



1999年，创业失败的马云带领18人在杭州的湖畔花园成里了一家公司，发誓要活102年，公司叫做阿里巴巴，因为阿里巴巴这四个字，不论用哪个国家的语言读出来，都叫阿里巴巴。20年后，2019年，湖畔花园的开发商戴志康因证大P2P而自首，马云则选择离开阿里巴巴投身教育，20年后，湖畔的故事终于迎来了结局。



同是1999年，聊天软件开始在互联网盛行，一款叫做OICQ的软件是佼佼者，后来改名为腾讯QQ。



似乎是约定好了，1999年各路神仙下凡。自此，国内互联网迎来了第一波春潮。

风起云涌

时间进入21世纪，第一代互联网企业开始起舞。2000年，新浪、搜狐、网易，这三家门户网站份在纳斯达克挂牌上市，当时他们都是门户网站，可惜后来的主业都与门户网站无关。



张小龙把Foxmail卖给了博大，拿到了1200万现金，财务自由。

同年，国内第一家真正的电商网站上线，叫做卓越网。4年后（2004年），他们被大洋彼岸的亚马逊看中并投资，但卓越网的创始人不希望亚马逊占据如此多的股份，这位年轻人试图拉着当时的巨头联想，一起出资平摊亚马逊的占股，但被拒绝了，他眼睁睁得看着卓越被亚马逊合并后越来越臃肿，并在5年后的电商大战（2009年）中被淘宝打成了筛子。

他还失去了几十万购买腾讯的机会，那时的马化腾面对日益暴涨的成本急得到处寻找买家。

他叫雷军，以他为主角的故事要在十年后，手机市场的血战中他的小米会终结山寨机在中国的命运。所有使用手机的人都要感谢小米，因为他们打掉了行业的价格底裤。16年后（2019年）他将把联想手机的老大常程纳入麾下，大器晚成。

但我们都知道，他最出名的身份其实是B站的鬼畜巨星——Are you OK？



2001年，李彦宏从美国回来，在北京一家宾馆创立了一家公司，专门做搜索引擎——众里寻他千百度。同年5月，李彦宏遇到了他的第一大将，只想一心做搜索引擎产品的俞军。技术天才李彦宏和产品天才俞军开始了他们的合作，他们将在8年后联手抗击世界搜索引擎巨头谷歌，成为中国互联网的传奇，而俞军也凭借搜索引擎、百度知道和百度贴吧成为中国产品经理中第一个封神的人。后来，他在滴滴退役，在国外养老钓鱼，云淡风轻，产品之神在2009年离开百度，之后百度的产品再也没有了灵魂和价值底线，同时在移动互联网时代掉队了。



2001年不仅仅是传奇之年，也是第一次互联网泡沫破灭之年，在美上市的中概股股价惨跌，网易那年赔了2.3亿人民币，同时停牌，丁磊命悬一线，一个叫做“段永平”的人慷慨出手，买下了网易6.8%的股权，并鼓励网易转型做游戏。



段永平早年做的公司叫做小霸王，后来旗下还有两家手机公司，一家叫做OPPO，一家叫VIVO。OV将和雷军的小米在10年后血战不止。事实上转做游戏的网易非常快的起死回生，大话西游和梦幻西游承了一代年轻人的回忆。丁磊依靠游戏成了某一年的中国首富。



但他并不大方，他穷怕了。后来梦幻西游的主策划出走，做出了神武和梦幻西游对垒10年，但丁磊还是感激段永平，所以后来2015年段永平希望丁磊一起提携一位做游戏的年轻人转行做电商时，他义不容辞。2001年，那个年轻人刚刚读研究生，19年后，他将是让阿里最头疼的人，游戏叫做拼好货，电商叫做拼多多，年轻人叫做“黄峥”

熬过第一轮互联网泡沫后，中国互联网迅速进入门户网站时代。2002年，个人门户兴起，门户网站进入2.0时代，这时产生了域名生意，很多个人站长靠囤积神奇的域名来发财，最富有的一个叫做蔡文胜，可以看看他炒过的域名!!!

265.com--谷歌265	g.cn--google
360.cn--安全卫士	wanmei.com--完美时空
baofeng.com--暴风影音	kuaihe.com--网际快车
youhua.com--优化大师	daq1.com--大旗网
jrj.com--金融界	fa365.com--联想FM365
yilong.com--艺龙	wulian.com--物联网
zuche.com--神州租车	baihe.com--百合网
jiayuan.com--世纪佳缘	yoka.com--Yoka时尚网
baixing.com--百姓网	qiche.com--汽车网
jjjin.com--基金网	huangjin.com--黄金网
lianzhong.com--联众游戏	zuanshi.com--钻石网
chaye.com--茶叶交易网	wangaeng.com--网盟
buding.com--布丁网	xyvy.com--寻医问药网
wanwang.com--万网	https://blog.csdn.net/imudges_Zy

当时一起炒作域名网站的还有吴欣鸿和姚劲波，他们后来走上了不同的道路，吴欣鸿和蔡文胜一起做出了美图秀秀，他们开启了一个P图成风的年代，换头术直到今天也在流行，无数网友见面和真人翻车事件的幕后主使就是这个蔡文胜。



而姚劲波做了58同城，一个更加神奇的网站。

那一年，邹胜龙与程浩在美国硅谷创立迅雷，然后被网际快车打得找不着北，直到2005年，魔兽世界入华，网际快车的创始人侯延堂沉迷其中，不再更新才导致迅雷起飞。侯延堂因为游戏丧失了一个百亿的机会，所以年轻人不要沉迷游戏。

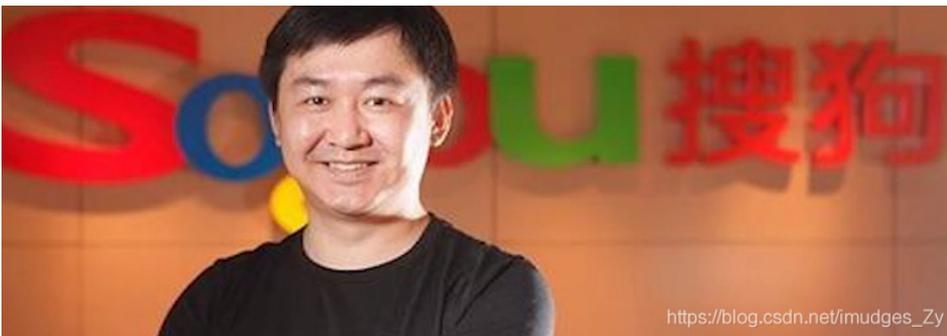


那一年，QQ注册用户突破1亿大关，马化腾也拿到了融资，从此腾讯再也没有缺过钱。事实证明，不充钱就是不会变得更强。

2003年，暴风影音悄无声息的出现，在一众明星中并不显眼，这个软件是当时一个在网上教授编程知识的人给两个女学生留的作业，后来也成就了400亿市值，但最终没有成功和贾跃亭一样跑路成功，导致老板被抓。



2003年，搜狐研发中心迎来了新的王者，他叫王小川，做出了搜狗输入法、搜狗搜索引擎以及搜狗浏览器，但他和张朝阳一直存在间隙，因为他想独立。



2003年上半年，淘宝网上线，国内第一家做C2C的电商网站，为了方便网上交易，他们还做了一个信用担保工具，叫做支付宝。同年肆虐的非典型肺炎，给了大量无法出门的互联网用户体验网络购物的机会，淘宝和支付宝长出了翅膀。

2003年，大众点评成立于上海。2004年，口碑网成里。2004年，美国互联网巨头雅虎购买了3721，周鸿祎财务自由，去做了投资人，两年后，他将掀起杀毒软件的变革。



2004年，中国出现了一家多媒体公司，叫做京东。

2004年，是游戏的一年，盛大上市，陈天桥那年凭借传奇成为中国首富，打工皇帝唐骏成为了盛大总裁，还写了一本书叫做《我的成功可以复制》，那时他意气风发，没有因为学历的事件被人吊打，但他们在一年后就面临了股价暴跌的状况。无奈之下，请来了普华永道的上海办事处经理来当CFO解决问题，这位CFO上任后不久就帮助盛大解决了困难，但盛大留不住他，他的舞台更大，15年后，他将接替马云，执掌阿里帝国，那年他还叫张勇，不叫逍遥子。



2004年是双星闪耀的一年，阿里巴巴拿下8200万美金的投资，是当时中国互联网历史上最大的私募融资，接下来三年的电商大战，慧聪和卓越将感受到阿里战车的恐怖。

同年，腾讯在港股上市，后来成为了港股的基石，那年买入腾讯股票的人持有到现在早已财务自由。而今年阿里巴巴也登陆港股，阿里和腾讯的战斗即将继续展开。



2005年到2008年属于所有内容工作者，那年豆瓣刚刚出生，阿北想把它打造成互联网精神家园。直到今天，豆瓣确实是互联网精神家园，就是这个精神家园不赚钱。



那年从美国回来的王兴与王慧文，在国内做了一个模仿Facebook的网站，叫做校内网，在当年学生群体中影响非常之广，后来出售给了千橡互动，改名人人网。

不知道您玩没玩，人人网和QQ空间，我们所有的杀马特和黑历史都在那里，但那也是美好的回忆。



起点中文网从2005年开始流量暴涨，网络小说正式登上历史舞台，并延续至今。现在，他们已经是阅文集团。

同年，博客网站开始兴起，个人文字工作者开始出现，各路网络大V开始抛头露面，公知一词正式开始大规模流传。



同年，视频网站元年，AcFun成立，优酷成立，土豆成立。

两年后（2009年），Bilibili前身Mikufans成里，与AcFun合称A站B站。



那时整个互联网圈最大的大V叫做刘韧，擅长写科技报道，号称中关村第一记者，所有互联网公司都要卖他的面子，因为他的一篇报道真的有可能影响股价。直到2008年，因为涉嫌敲诈奇虎，刘韧进了监狱，刘韧案件的细节至今仍是一个解不开的谜，没有当事人再张口，

奇虎是周鸿祎在2006年创立的安全公司，全称奇虎360，靠着开业内先河的免费模式，横扫了整个中文互联网世界，这是那时唯一可以匹敌QQ的国民软件。周鸿祎手下的头号大将叫做傅盛，后来创立了猎豹移动。



同样在2008年，中国网民数量首次超越美国。

2008年，京东商城开始崭露头角，京东与阿里的大战持续了10年，但当时最大的内容社区属于天涯和百度贴吧。



2009年校内网、QQ空间、开心网，他们是PC互联网时代最后的荣耀。



卖掉校内网的王兴，又搞了一个网站，这次模仿Twitter，叫做饭否。这是中国最早的短博客之一，后来饭否被短暂的封停，不然后来可能就没有微博的事情。



那年百度在搜索领域成为了Top和电商领域的阿里、社交领域的腾讯并称为BAT，这个称呼将伴随他们很多年，直到10年后，有一家新的公司开始不断挑战BAT，并可圈可点。



随后的2010年，团购网站开始兴起，白领们开始流行在线下单然后到店消费，口碑早在6年前就做过，但太早了也是错，所以口碑后来被并入了阿里。

2010年也是各路资本开始厮杀的时候，团购网站掀起了所谓的百团大战，实际参展的公司是1700家，团购领域的公司总数是5000+，千团大战最后的胜利者叫做美团，他的老板还是王兴。



那时还有一家聪明的从团购转型为电商的公司，叫做聚美优品，上市只用了4年，这家公司的老板要比这家公司出名，一个喜欢为自己代言的男人（陈欧）。

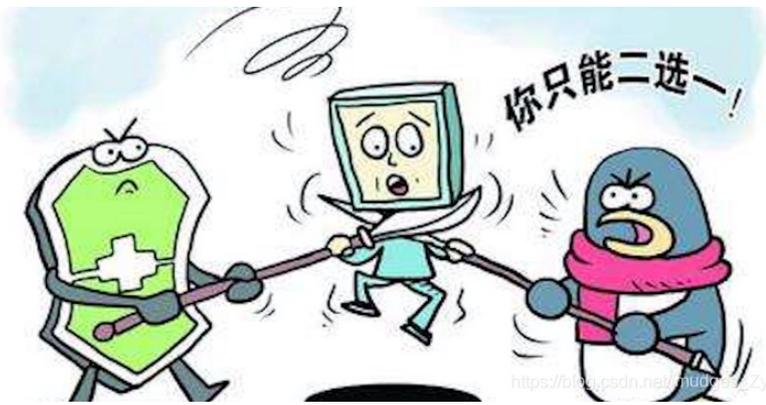


2010年知乎成立，那时的知乎还只是小众极客的精神家园，作为图文时代最后的辉煌，知乎的崛起是7年后的事情。

谢邀，人在美国，刚下飞机，匿了。

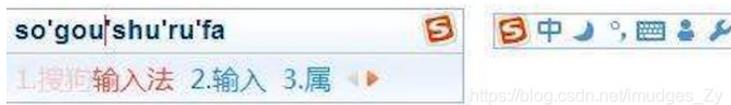
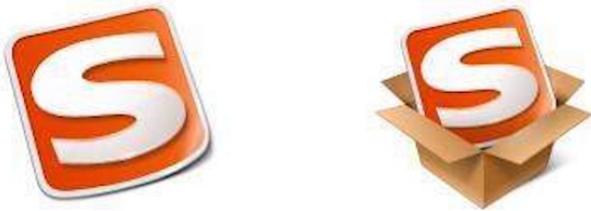


同样是2010年，周鸿祎的360和马化腾的腾讯爆发了中国互联网历史上最经典的一次公关战争，史称3Q大战，经历了公关战的腾讯开始反思自己的模式，一个更加强大并且走生态开放路线的腾讯即将出现。



移动变天

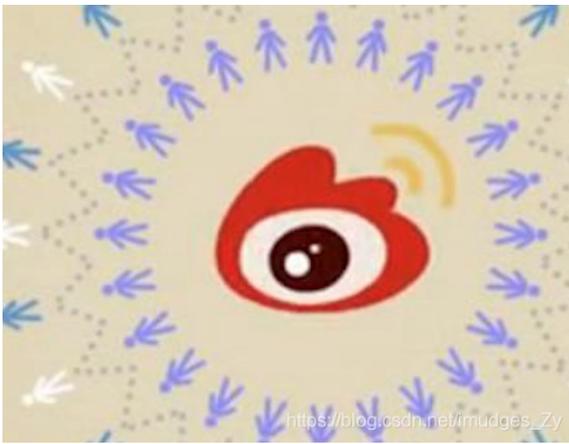
还记得王小川和张朝阳吗？那一年，搜狗离开搜狐倒向腾讯，互联网的天开始变了，流量从PC端的网页逐渐开始向手机流去。



那年小米发布了手机以及米聊，雷军重新回到互联网中心，虽然脚步有些仓促，但仍是少年热血不认输。



2011年，移动端APP开始发力，当时最大的杀时间工具叫做新浪微博，同样具有社交功能。



米聊、微博、微信以及手机QQ，移动社交大战一触即发，但最终的主角是张小龙。

2005年，腾讯收购Foxmail，他加入腾讯，来到广州先做邮箱，又很快让QQ邮箱超越网易邮箱，成为互联网第一，6年后（2011年）他在社交之战中一骑当千，微信横空出世，成为了移动互联网的基础设施，他本人则成为了国内第2位封神的产品经理。

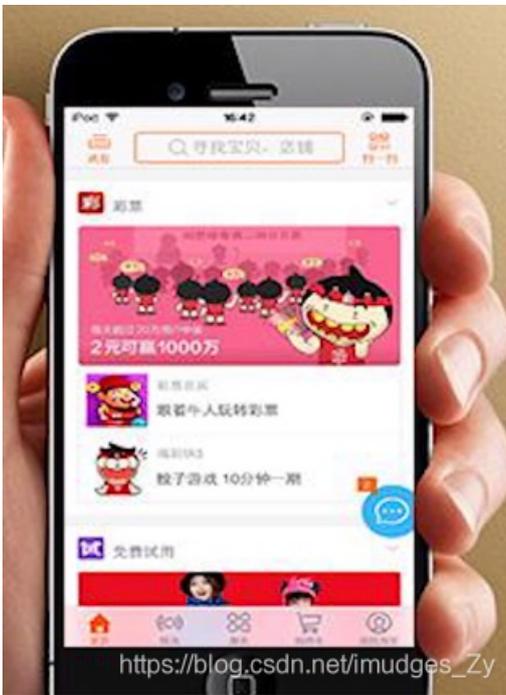


北俞军，南小龙。

移动互联网时代

2012年手机网民数量首次超过了PC网民数量，移动互联网时代到来。

张小龙帮助腾讯拿到了移动互联网的门票，逍遥子依靠手机淘宝帮助阿里拿到了门票。在2009年，失去了俞军的百度错过了这艘船，错过了一个时代。



直到今天，同是2012年，一个只相信算法和数据的年轻人意识到移动互联网年代，用户需要的是主动推送的信息流，于是他成立了一家公司做信息流推送，公司叫做字节跳动，产品叫做今日头条，他叫张一鸣。



同年（2012）一个做gif图片社交的公司开始转型做短视频，产品叫做快手。



同年，一个叫做快智的公司成立，做打车，快的打车，老板叫做陈伟星，但他后来更有名的称呼是币圈哲学家。



移动互联网时代来了，人们的生活开始改变，PC年代BAT都是打出来的，阿里打爆了易趣和亚马逊，腾讯干掉了MSN以及一票游戏公司，百度战胜了谷歌，虽然并不光彩。

移动互联网时代也要打架，上位方法最好方法就是战争，移动互联网最先爆发战争的领域是打车。

2014年，程维离开了阿里，创办了滴滴，旋即和快的打成一团，滴滴和快的两家公司开始疯狂烧补贴来满足司机和乘客，他们的背后出现了阿里和腾讯的身影。为了推广移动支付，他们大方的掏出了钞票，当时一二线城市的人们开心享受着1元钱打车的好日子。随后，Uber入华，滴滴快的合并，更高维度的烧钱大战开始了。

这次最开心的不是乘客，而是羊毛党们，这也是羊毛党第一次在互联网舞台上有了大量的影响力。后面的各路烧钱大战中，他们声名狼藉，但盆满钵满。打车大战最后以滴滴收购Uber中国而结束。滴滴倒向腾讯，但资本烧上了瘾，O2O大战很快又来了。



资本血战

人们沉浸在互联网改变生活的美好想象中，各种烧钱换客户的互联网思维开始流行。13年~17年之间，无数O2O公司烧干了无数资本的钱，消费者和羊毛党们被前所未有的宠着，O2O大战的最终结果以美团和大众点评合并为终结。腾讯还是赢家。

但阿里不服输，扶起了饿了么和口碑。



战争仍在继续，O2O大战持续期间，还出现了直播大战。无数主播在镜头前饰演自己的人生，无数疯狂打赏的观众激发了资本的血性，杀出了斗鱼、虎牙，但最终都是腾讯的天下，今年斗鱼虎牙也正式合并，腾讯成为大股东

，统一大直播行业。



直播大战并行的过程中，是视频网络大战，最终还是合并，2012年阿里拿下合并后的优酷土豆，扳回一城。



那几年资本是疯狂的，视频版权价格居高不下，各类主播签约费轻松过亿，疯狂到一地鸡毛的程度，最终熊猫TV在2019年的倒下，给了这段往事一个尘埃落定。



直到后来的共享单车大战，OFO的惨烈下场，让资本们终于烧醒了，但钱已经消失了，退押金的人数到了8位数，共享单车最后的赢家 and 收割者是阿里，唯一的寡头，哈罗背后是支付宝的微笑。



O2O，外卖，网约车，游戏直播，视频网站，共享单车，阿里腾讯捷报不断，但这段时间真正的主角并非烧钱各类公司，也非幕后赢家阿里腾讯，而是飞速发展的短视频平台快手。

随着4G的大量普及，快手飞速拿下了1亿用户，已经成为了短视频的王者，顺手还全资收购了濒临破产倒闭的AcFun。



可惜王者的时间太短，2016年底，字节跳动上线了一款叫做抖音的产品并开始推广。2017年春节，大雪满京城，抖音一鸣惊人，移动互联网年代，无数原本不属于主流声音的小镇青年们，也获得了登上舞台的门票。



抖音、快手、头条，都是针对他们而产生的应用，但对他们而言，真正的钱包杀手级应用于2015年诞生。

还记得丁磊和段永平扶持的黄峥吗？

他在2015年创立了拼多多，然后用三年的时间上市，给到了阿里巴巴巨大的压力，拼多多吃下的就是小镇青年们的购物热情，以及微信生态的社交流量红利。

拼多多三年上市，打破了聚美优品4年上市的神话，但后面的瑞幸咖啡还要快，一代更比一代快，这个时代就是这样的，不快就要死，耐心不能当饭吃，瑞幸咖啡疯狂发券，今年默默退市。



时间来到2018年，资本烧钱烧干后的第一年，所有资本都清醒了，唯一关注的焦点是业务是否赚钱，资本们为数不多的钱投入到了带货种草领域，于是小红书崛起，小红书之后再无现象级APP，有的只是各种昙花一现。



4G为代表的移动互联网红利已被吃净，流量增长已经到顶，下一个风口在哪里？暂时还未知晓。5G好是好，但还需要时间和耐心，以及足够的现金储备，然后等待或在沉默中死亡。

当前的江湖已是各个垂直领域的存量厮杀，有的人累了，网易把考拉卖给了阿里，后者又入股了网易云音乐，阿里和腾讯系的音乐战争要开始了，有的人厮杀正酣，字节跳动用搜索引擎挑战百度，阿里重启聚划算对阵拼多多，快手和抖音争做短视频王者。

2019年马云下场，哔哩哔哩上市，二次元破圈。

2020年，新冠疫情再次让移动互联网和各类游戏用户激增，大家不能出门，字节跳动买下囡妈版权，在西瓜视频播放，抖音用户越来越多，海外版被美国制裁，要被出售。

斗鱼虎牙合并，腾讯统一直播平台。（腾讯也有哔哩哔哩的股份）

下半年蚂蚁金服要2.1万亿A股上市，成为中国A股最高估值公司，但却刚刚因为金融问题，马云被约谈，蚂蚁暂缓上市。

又频频传出快手就要上市的消息。

中国互联网真的是飞速发展，但现在中国腾讯阿里两大巨头把控着整个互联网，各个地方都有他们的影子，只有资本能创造下一个神话，5G又会给这个世界带来什么奇妙的事情呢，AR，VR,现在一地鸡毛，

但却在慢慢发展。各大游戏厂商也开始布局自己的云游戏平台，为了只需要一台显示器，一个牛逼的网络，您就可以随时随地通过手机，电视，玩最新的游戏。