

产业互联网时代的到来（内容摘自看雪论坛）

转载

eGanWo 于 2019-08-03 17:40:40 发布 110 收藏

分类专栏: [转载杂记](#)

原文链接: <https://zhuankan.kanxue.com/article-9048.htm>

版权



[转载杂记](#) 专栏收录该内容

3 篇文章 0 订阅

订阅专栏

产业互联网日益成为众多行业实现转型，获得发展新动能的趋势性选择，政务、金融、医疗、出行、教育、零售、工业等垂直领域，正在全面拥抱产业互联网。网络安全作为互联网的基础保障，在产业互联网发展和企业数字化升级的过程中将展现哪些新特性？产业互联网各个链条的参与者该如何应对？

这里我们主要关注产业互联网；

相比消费互联网，产业互联网时代的安全呈现出了新的特性。

第一个，产业互联网时代安全威胁的突发性更强、破坏性更大。

去年，万豪酒店被爆出顾客预订数据库遭黑客入侵，导致约5亿顾客的姓名、信用卡号码、有效日期等隐私数据泄露。万豪股价当日就下挫了5.59%，市值蒸发超过22亿美元。这场危机还使万豪面临高达125亿美元的巨额索赔，品牌声誉严重受损。

从2018年到2019年的整体形势来看，国内安全威胁事件更加普遍和严重。去年6月，10亿条快递数据被公然在暗网兜售，这样的案例屡见不鲜。大量的用户数据被窃取后在黑产中流通，继而成为诈骗团伙的信息来源与线索。2019年上半年，腾讯安全在全国范围内监测到感染事件1588万次，其中非个人用户受攻击的占比超过半数。

这说明，数据安全与保护，已经成为了企业的生命线，一旦企业的用户数据被黑客窃取，不仅是收入、股价、利润会受到巨大影响，也会引发巨大的用户信任危机，为企业带来持续的损害。

第二个特点，是产业安全的降本增效价值逐步显现，已经成为数字时代企业核心竞争力之一。这一特点，在金融、零售领域尤其明显。

大家都能感受到，如今大量营销活动都在从线下转至线上，虽然方便了用户参与，也容易遭到大量“羊毛党”的攻击，使企业遭受巨额营销资金损失。在去年，招商银行“邀请好友分享黄金红包”活动，和蒙牛世界杯现金红包活动，都曾遭遇黑产威胁。腾讯提供的安全保障服务和数字化助手“工具包”，帮助客户有效对抗黑产，节省了千万量级的营销资金。

安全能力不仅能帮助企业“降本”，还能显著“增效”。我们与华夏银行合作研发的金融创新产品“龙商贷”，以云计算、大数据、AI等前沿科技为基础，搭建了高效的营销、风控和放款体系，在保障用户资金和信息安全的前提下，实现全流程线上化、自动化操作，用户融资成本降低了**50%**。一年的时间里，龙商贷已经累计服务了2.3万家小微企业，成为了普惠金融的样板工程。

通过这些案例我们可以看到，数字化将贯穿企业研发、生产、流通、服务等全过程，这其中无不涉及安全需求。要解决数字化的安全问题，就需要企业从经营战略视角进行统一规划，建立系统性的安全防御机制。换句话讲，安全不再只是CTO、CIO们的工作范畴，也需要CEO的战略关注，产业互联网时代，安全正成为CEO的一把手工程。

转载内容摘取于看雪论坛。